PENGARUH *BUYBACK* SAHAM, PROFITABILITAS DAN *FIRM SIZE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA DENGAN *DIVIDEND YIELD* SEBAGAI VARIABEL *MEDIATING* PADA PERIODE 2012-2014

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Dhony Manggala Putra
NIM.12010114410056

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016