Pengaruh *Financial Leverage*, ROA, Reputasi *Underwriter*, Persentase Penawaran Saham, Sentimen Investor dan *Market Turnover* terhadap Initial Return

(Studi Komparatif pada Perusahaan Papan Utama dan Papan Pengembangan yang *Go Public* Tahun 2008 – 2012 di Bursa Efek Indonesia)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program PascaSarjana
pada Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NOVI ULTAHAYANI
NIM. 12010111400168

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014