DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy.* Jogjakarta: Andi.

2. Andrianto, Thomas and Kurniawan, Erick. (2009). *Pengaruh Brand Predictability, Brand Reputation, Brand Competence, Brand Liking dan Trust in Company Terhadap Trust in Brand pada konsumen Indomie di Surabaya.* Surabaya: Skripsi Universitas Kristen Petra.

3. Arlan Tjahyadi, Rully. (2006). *Brand Trust dalam konteks loyalitas merk : peran karakteristik merk, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merk.Jurnal Manajemen, vol 6, no 1.*

4. Budi Utama, Diosi. (2007). *Membangun Merk, Membentuk Kpercayaan Konsumen, dan Menciptakan Loyalitas Konsumen. Telaah Manajemen, vol 2, no 2.*

5. Chrisnado, Edo. (2012). *Evolusi Ponsel Dari Masa ke Masa. http://teknologi.kompasiana.com/internet/2012/09/14/evolusi-ponsel-dari-masa-ke-masa.*

6. Dea, EY. (2012). *Ponsel Nokia Dari Masa ke Masa, http://teknobiz.co.id/news/FYI/2012/09/10/ponsel_nokia_dari_masa_ke_masa.*

7. Ekarina. (2011). *Windows Phone 7 Smartphone OS Not Favorable Yet, http://en.indonesiafinancetoday.com/read/2255/Windows-Phone-7-Smartphone-OS-Not-Favorable-Yet-.*

8. Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

9. Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

10. Girindra, Kelvin. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk, dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang.* Semarang: Skripsi Undip.

11. Keller dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy.* Jogjakarta: Andi.

12. Kottler, Philip and Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran (edisi 12).* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

13. Kottler, Phillip and Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (jilid 1, edisi 12).* Jakarta: Erlangga.

14. Lau, G.T. and Lee, S.H. (1999). *Consumer's Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty.* Journal of Market Focused Management.

15. Megandanu, Randi. (2012). *Analisis Pengaruh Brand Awareness Pada Iklan Provider Telekomunikasi Seluler Indonesia di Televisi.* Semarang: Skripsi Undip.

16. Paiva and Costa dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.

17. Room dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.

18. Seetharaman dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.

19. Shandi, A.P. (2011). *Analisis Pengaruh Dimensi Kepercayaan Merk Terhadap Loyalitas Merk Kartu IM3 di Semarang.* Semarang: Skripsi Undip.

20. Swastha, Basu. (2007). *Azas-azas Marketing.* Jogjakarta: Liberty.

21. Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy.* Jogjakarta: Andi.

22. Turlay and Moore dalam Tjiptono (2005). *Brand Management and Strategy*. Jogjakarta : Andi.

23. Yanto. (2012). *Analisis Perbedaan Kebijakan Pendanaan dan Dividen Antara Perusahaan Tumbuh dan Tidak Tumbuh pada Bursa Efek Indonesia dengan Pendekatan Asosiasi Proksi Investment Opportunity Set.* Semarang: Skripsi Undip.

24. http://batam.tribunnews.com/2012/12/18/2013-android-masih-kuasai-indonesia

25. http://beritasurabaya.net

26. http://en.wikipedia.org/wiki/Nokia

27. http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2011/06/03/-.html

28. http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2012/06022rip-nokia-tapi-kapan-pastinya/

29. http://www.businessinsider.com/

30. http://www.detikinet.com

31. http://www.gartner.com/technology/home.jsp
32. http://www.idc.com/tracker/
33. http://www.kompasiana.com
34. http://www.microsoft.com
35. http://www.nielsen.com/
36. http://www.nokia.com/id-id/produk/ponsel/lumia800/ulasan/
37. http://www.warta-indonesia.com
38. http://yupazq.blogspot.com/2010/12/sejarah-nokia-dari-masa-ke-masa.html

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP