DAFTAR ISI

Halaman.
HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Tujuan Penelitian 11
1.4. Kegunaaan Penelitian 11
1.5. Sistematika Penulisan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1. Landasan Teori 13
2.1.1. Perspektif Teori pada *Industrial Organization* 15
2.1.2. Indikator dalam Kerangka Kerja SCP 18
2.1.3. Variabel yang Digunakan Dalam Penelitian 39
2.2. Penelitian Terdahulu 45
2.3. Kerangka Penelitian 48
2.4. Hipotesis Penelitian 51
BAB III METODE PENELITIAN 53

3.1. Definisi Operasional Variabel 53
3.1.1. Variabel Struktur Pasar 54
3.1.2. Variabel Kinerja Pasar 55
3.1.3. Variabel Ukuran Perusahaan dan DAR 60
3.2. Jenis dan Sumber Data 62
3.3. Metode Pengumpulan Data 63
3.4. Metode Analisis 63
3.4.1. Data Panel 65
3.4.2. Estimasi Model Penelitian 69
3.4.3. Pemilihan Model Regresi 71
3.4.4. Pemilihan Estimator melalui Struktur Varian-Kovarian Residual 73
3.4.5. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik 76
3.4.6. Uji Kriteria Statistik 78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 85
4.1. Gambaran Umum Industri Farmasi di Indonesia 85
4.1.1. Sejarah Industri Farmasi di Indonesia 85
4.1.2. Kebijakan Pemerintah Terhadap Industri Farmasi 88
4.2. Struktur Pasar Industri Farmasi 92
4.2.1. Jumlah Produsen Industri Farmasi 93
4.2.2. Konsentrasi Pasar Industri Farmasi 94
4.2.3. Hambatan Masuk Pasar 95
4.3. Kinerja Pasar Industri Farmasi 96
4.3.1. Profitabilitas Industri Farmasi 96
4.3.2. Efisiensi Industri Farmasi 98
4.4. Analisis Regresi Data Panel 100
4.4.1. Hasil Estimasi Model (1) 101
4.4.2. Hasil Regresi Model (1) 103
4.4.3. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model (1) 104
4.4.4. Uji Statistik Model (1) 105
4.4.5. Interpretasi Regresi Model (1) 107

4.4.6. Hasil Estimasi Model (2) 113
4.4.7. Hasil Regresi Model (2) 116
4.4.8. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model (2) 117
4.4.9. Uji Statistik Model (2) 118
4.4.10. Interpretasi Regresi Model (2) 119
4.4.11. Rangkuman Hasil Analisis 123
BAB V PENUTUP 125
5.1. Kesimpulan 125
5.2. Keterbatasan 126
5.3. Saran 126
DAFTAR PUSTAKA 128
LAMPIRAN 131

SEMARANG
FEB UNDIP