

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kinerja perusahaan dan Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja... 12	
2.1.2 Keunggulan Bersaing	14
2.1.3 Praktik manajemen rantai pasokan	15
2.1.4 Manajemen pengetahuan	17
2.1.5 Orientasi pasar	18
2.2 Penelitian terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh keunggulan bersaing terhadap Kinerja perusahaan..... 23	
2.4.2 Pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap Kinerja perusahaan	24
2.4.3 Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan	25
2.4.4 Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan	25
2.4.5 Pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing..... 26	
2.4.6 Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap keunggulan bersaing..... 27	
2.4.7 Pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing	28
2.4 Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel dan indikator pengukuran.....	31
--	----

3.1.1. praktik manajemen rantai pasokan.....	32
3.1.2. manajemen pengetahuan	33
3.1.3 orientasi pasar	34
3.1.4 Keunggulan bersaing	35
3.1.5 Kinerja perusahaan	36
3.2 Jenis dan Sumber data.....	37
3.3 Teknik pengumpulan data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	40
3.5 Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	51
4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan umur	51
4.1.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	52
4.1.3 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha	52
4.1.4 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	53
4.2 Hasil uji validitas	54
4.2.1. Hasil uji reliabilitas	55
4.2.2. Composite reliability	55
4.2.3 Variance Extracted	56
4.3 Hasil uji asumsi SEM	56
4.3.1 Hasil uji normalitas	56
4.3.2 Hasil uji Outliers	58
4.3.3 Hasil uji Multikolinieritas	58
4.4 Analisis faktor konfirmatori variabel (CFA)	58
4.4.1 Analisis faktor konfirmatori praktik manajemen rantai pasokan	59
4.4.2 Analisis faktor konfirmatori manajemen pengetahuan	61
4.4.3 Analisis faktor konfirmatori orientasi pasar	62
4.4.4 Analisis faktor konfirmatori keunggulan bersaing	64
4.4.5 Analisis faktor konfirmatori kinerja perusahaan	65
4.5 Analisis Model Struktural (Full Model)	67
4.6 Hasil pengujian hipotesis dengan SEM Amos	70
4.6.1 Hasil analisis pengaruh per hipotesis	70
4.6.2 Hasil analisis pengaruh langsung dan tidak langsung	74
4.6 Pembahasan hasil pengujian hipotesis.....	75
4.6.1. Pembahasan pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan (Hipotesis 1).....	76
4.6.2. Pembahasan pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan (Hipotesis 2).....	77
4.6.3. Pembahasan pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja perusahaan (Hipotesis 3).....	78

4.6.4. Pembahasan pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan (Hipotesis 4).....	79
4.6.5. Pembahasan pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing (Hipotesis 5)	80
4.6.6. Pembahasan pengaruh manajemen pengetahuan terhadap keunggulan bersaing (Hipotesis 6)	80
4.6.7. Pembahasan pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing (Hipotesis 7).....	81

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan hasil pengujian hipotesis.....	83
5.2 Kesimpulan permasalahan penelitian	84
5.3 Implikasi teoritis	89
5.4 Implikasi manajerial	92
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.5 Agenda Penelitian yang Akan Datang	94

DAFTAR PUSTAKA

