DAFTAR PUSTAKA

Adhelia, P. S. S., dan Hendratno. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Chip (Studi Kasus Pada Masyarakat Usia Produktif Di Provinsi DKI Jakarta). *E-Poceeding of Manangement*, *7*(2), 5283–5292. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13728/13470

Alwi, H. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Anarija, K., dan Rante, J. Z. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Sakuku PT. Bank Central Asia Tbk KCU Cikarang. *Jurnal Sistem Informasi*, *1*(2), 1–8.

Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, *20*(1), 1–13. https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4

Asja, H. J., Susanti, S., dan Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, *2*(4), 309–325. https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495

Atkinson, A., dan Messy, F. A. (2011). Assessing Financial Literacy in 12 Countries: An OECD/INFE International Pilot Exercise. *Journal of Pension Economics and Finance*, *10*(4), 657–665. https://doi.org/10.1017/S1474747211000539

Bank Indonesia. (2004). Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia. In *Undang-Undang Republik Indonesia* (pp. 1–55).

Bank Indonesia. (2009). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/Pbi/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money)* (pp. 831–860). https://doi.org/10.1007/978-3-663-01575-8_34

Bank Indonesia. (2019a). Peraturan Anggota Dewan Gubernur. *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /Padg/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran*, 1–30.

Bank Indonesia. (2019b). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx

Bongomin, G. C., Munene, J. C., Ntayi, J. M., dan Malinga, C. A. (2017). Financial Literacy in Emerging Economies: Do All Components Matter For Financial Inclusion Of Poor Households In Rural Uganda? *Managerial Finance*. https://doi.org/10.4324/9780080938196

Carpena, F., Cole, S., Shapiro, J., dan Zia, B. (2011). Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy. In *The World Bank Development Research Group* (Issue September).

CNN Indoneisa. (2016). *BI : Tingkat Literasi Keuangan Pelaku UMKM Rendah*. Cnnindonesia.Com. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160601171206-78-135137/bi-tingkat-literasi-keuangan-pelaku-umkm-rendah

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *13*(3), 319–339. https://doi.org/10.2307/249008

Dewi, F. putriana. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Produk Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota Salatiga Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. In *Skripsi*.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giriani, A. P., dan Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, *6*(2), 27–37. https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921

Hermanto, S. B., dan Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *19*(2), 67–81. https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, *44*(2), 296–316.

Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*.

Kementrian KUKM. (2021). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Usaha Besar. In *www.depkop.go.id* (Vol. 2000, Issue 1, p. 1). http://www.depkop.go.id/data-umkm

Lai, P. ., dan Zainal, A. A. (2015). Consumers Intention to Use a Single Platform E - and Mobile Banking. *Journal of Internet Banking and Commerce*, *20*(1), 1–13.

Liberty Jemadi. (2021). *BI: Pengguna QRIS di Indonesia Capai 10.4 Juta Pedagang*. Suara.Com. https://www.suara.com/tekno/2021/09/21/192044/bi-pengguna-qris-di-indonesia-capai-104-juta-pedagang

Liu, Y., Wang, M., Huang, D., Huang, Q., Yang, H., dan Li, Z. (2019). The

Impact of Mobility, Risk, and Cost on the Users' Intention to Adopt Mobile Payments. *Information Systems and E-Business Management*, *17*(2–4), 319–342. https://doi.org/10.1007/s10257-019-00449-0

Mintardjo, C. M., Mandey, S., dan Binalay, A. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Beli secara Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *4*(1), 395–406. https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11607

Mishkin, F. S., dan Eakins, S. G. (2018). Financial Markets and Institutions. In *Financial Markets and Institutions*. https://wps.pearsoned.co.uk/wps/media/objects/15998/16382113/web_chap/M27_MISH3624_08_SE_Ch27_W-48-W59.pdf

Muzdalifa, I., Rahma, I. A., dan Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *3*(1). https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., dan Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol 4 No 1*, 9.

OJK. (2013). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx

OJK. (2017a). Financial Technology (FinTech) di Indonesia. In *Journal of Medical Imaging and Radiation Sciences* (Vol. 45, Issue 2).

OJK. (2017b). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. In *Survey Report*. www.ojk.go.id

Pemerintah Kabupaten Temanggung. (2021). *Peta Geografis Kecamatan Temanggung*. Situs Resmi Kecamatan Temanggung. http://temanggung.temanggungkab.go.id/web/kontent/36/peta_geografis_kecamatan

Pratiwi, M. T., Indriani, F., dan Sugiarto, J. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Pada Penggunaan Mobile Payment. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Priambodo, S., dan Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan

Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *5*(2), 127–135.

Putri, H. N., dan Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fe Unp. *Jurnal Ecogen*, *2*(3), 315. https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7373

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Cle Definition in an Increasingly Complex Economy. *Consumer Affairs*, *44*(2), 276–295.

Sijintak, T., dan Joan, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, *8*(2), 27–39.

Silaen, M. F., Manurung, S., dan Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis of Benefit Perception, Ease Perception, Security and Risk Perception of Merchant Interest in Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology dan Management, ISSN: 2722-4015*, 1574–1581.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. https://drive.google.com/file/d/1BU6wHzKl5i_2en7ggqbQXNU1TsPbNUYm/view

Sukirno, S. (2011). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*.

Swastha, B., dan Irawan. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

TEMANGGUNG, D. U. K., dan LAPORAN. (2019). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (Lkjlp) Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Temanggung Tahun 2019* (Vol. 2, Issue 1). https://dinperindagkopukm.temanggungkab.go.id/cppid/files/31/lkjip-dinperindagkop-ukm-tahun-2019.pdf

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (Issue 1).

Wahyu Widodo. (2021). *UMKM Jawa Tengah di Pusaran Pandemi*. TribunJateng.Com. https://jateng.tribunnews.com/2020/09/29/umkm-jawa-tengah-di-pusaran-pandemi?page=all