DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 13
1.4 Sistematika Penulisan 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 Teori Permintaan 17
2.1.2 Sistem Pembayaran 19
2.1.3 Literasi Keuangan 20
2.1.4 Pendapatan 23
2.1.5 Teori Technology Acceptance Model (TAM) 24
2.1.6 Minat Penggunaan 28
2.1.7 QRIS 29
2.2 Pengaruh Antar Variabel 30
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS 30
2.2.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Penggunaan QRIS 31

2.2.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) terhadap Minat Penggunaan QRIS 32
2.2.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) terhadap Minat Penggunaan QRIS 33
2.3 Penelitian Terdahulu 33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis 40
2.5 Hipotesis 41
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 43
3.2 Populasi dan Sampel 49
3.3 Jenis dan Sumber Data 52
3.4 Metode Pengumpulan Data 52
3.5 Metode Analisis Data 53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 60
4.2 Karakteristik Responden 62
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas 66
4.3.1 Uji Validitas 66
4.3.2 Uji Reliabilitas 70
4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik 72
4.4.1 Deteksi Normalitas 72
4.4.2 Deteksi Multikolinearitas 73
4.4.3 Deteksi Heteroskedastisitas 75
4.5 Analisis Regresi Berganda 76
4.6 Analisis Uji Statistik 79
4.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 79
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 82
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2) 83
4.7 Interpretasi Hasil 84
4.7.1 Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (LK) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP) 84
4.7.2 Pengaruh Variabel Pendapatan (P) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP) 85
4.7.3 Pengaruh Variabel Perceived Usefulness (PU) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP) 86

4.7.4 Pengaruh Variabel Perceived Ease of Use (PEU) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP) 88
4.7.5 Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (LK), Pendapatan (P), Perceived Usefulness (PU) dan Perceived Ease of Use (PEU) Secara Simultan terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP) 89
BAB V PENUTUP 90
5.1 Kesimpulan 90
5.2 Keterbatasan Penelitian 92
5.3 Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 96
LAMPIRAN 100

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP