DAFTAR PUSTAKA

Aiman, A., Handaka, A.A., Lili, W. 2017.Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). Jurnal Perikanan dan Kelautan. Vol. 8, No. 1.

Alya, Chelsea. 2019. "Memulai *Skincare* Sejak Dini." https://www.kompasiana.com/chelseaalya/5cdccf4575065756d85919ea/karya-tulis-memulai-skincare-sejak-dini?page=all. Diakses pada 20 Januari 2020.

Andien & Miani. 2020. "*Skincare* Korea 101". https://cewekbanget.grid.id/involve/skincare-korea/. Diakses pada 20 Agustus 2020.

Angelic. 2020. "*Skincare* lokal Terbaik 2019 Versi FD *Review*". https://editorial.femaledaily.com/blog/2020/01/16/skincare-lokal-terbaik-2019-versi-fd-review/. Diakses pada 2 Juni 2020.

Arianty, D. & Rohmana, Y. 2012.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen *Provider* Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung.Jurnal Sains dan Terapan. Vol. 7, No. 2, h. 1-12.

Badan Pusat Statistika. 2018. *Data Total Impor Produk Kosmetik, Perlengkapan Kecantikan, Skincare, dan Menicure/Pedicure Indonesia Tahun 2013 – 2017.* Jakarta.

Female Daily. 2016. "Produk Skincare Korea yang Bagus Versi Affi Assegaf". https://editorial.femaledaily.com/blog/2016/11/17/produk-skincare-korea-yang-bagus-versi-affi-assegaf/. Diakses pada 2 Juni 2020.

Fimela. 2013. "Sebenarnya Apasih Manfaat Serum Rambut Itu?". https://www.fimela.com/beauty-health/read/3720354/sebenarnya-apa-sih-manfaat-serum-rambut-itu Diakses pada 20 Januari 2020.

Ginanti, A.R. 2018. "In-depth : Skincare Korea dan Lokal Lagi Tren! Mana Tercocok untuk Kulit Indonesia?". https://review.bukalapak.com/beauty/skincare-korea-melesat-indonesia-perlahan-menyalip-siapa-juaranya-72918 Diakses pada 3 Januari 2020.

Hanung, R. 2018. "Mau Dihambat, Ini Nilai Impor Kosmetika di RI". https://www.cnbcindonesia.com/market/20180830161818-17-31039/mau-dihambat-ini-nilai-impor-kosmetika-di-ri Diakses pada 3 Januari 2020.

Intan, K. & Husaini, A. 2019. "Pasar Produk Perawatan Kulit Punya Potensi Berkembang".https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang Diakses pada 1 januari 2020.

Islami, F.A. 2017. "Strategi Korea Selatan dalam Ekpor Produk Kosmetik ke Jepang pada Tahun 2011 – 2012. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik, Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kevin, A., dkk. 2018. "Analisa Tren *Skincare* Natural Terhadap Preferensi Konsumen". Indonesian Business Review. Vol.1, No.1,h.130-142.

Khraim, H.S. 2011. The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics Buying Behavior of UAE Female Consumers. International Journal of Marketing Studies Vol. 3, No. 2.

Khusna, K.A.M., Irianto, H., Setyowati. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Semangka di Surakarta". AGRISTA. Vol. 4, No. 3, h. 461-468.

Kotler, P. & Amstrong, G. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga .

Kotler, P. & Keller, L.K. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2. Molan, B. (alih abahsa). Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Mankiw, N.G., dkk. 2012. Pengantar Ekonomi Mikro, Edisi Asia. Jakarta : Salemba Empat.

Marisha, A. 2018. "Ada yang Bisa Tebak Negara Asal 5 Brand Kkecantikan Populer Ini?'https://today.line.me/id/pc/article/Ada+yang+Bisa+Tebak+Negara+Asal+5+Brand+Kecantikan+Populer+Ini-ozrWeo Diakses pada 3 Juni 2020

Millah, S. 2019. "Perempuan Indonesia Makin Melek Bahan Produk Skincare". https://lifestyle.bisnis.com/read/20190808/106/1134105/perempuan- Diakses pada 3 Januari 2020.

Mukharliza, A. 2018. "Rekomendasi Skincare untuk Kulit Wajah , Tubuh, dan Kulit Kepala". https://www.fimela.com/beauty-health/read/3627005/rekomendasi-skincare-untuk-kulit-wajah-tubuh-dan-kulit-kepala Diakses pada 20 Januari 2020.

Mulyasaril, V.K., Prasetyo, E., & Sumarjono, D. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. Jurnal Ekonomi dan Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Vol. 4, No. 1, h. 87-96.

Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi *Intermediete* dan Aplikasiny, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.

Pambudy, M.N. 2005. "Dunia Perempuan : Apakah Saya Cantik ?". Kompas.

Perwitasari, N.H. 2019. "Mengenal Arti *Skincare* dan Tahapan Merawat Kulit". *https://tirto.id/mengenal-arti-skincare-dan-tahapan-merawat-kulit-eimA*. Diakses 6 Maret 2020.

Pindyck, R.S., & Rubinfield, D.L. 2012. Mikroekonomi (Edisi Kedelapan). Jakarta : Erlangga.

Prahmadhani, D.T. 2007. "Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skincare Tentang Kecantikan". Skripsi, Fakultas Psikologi, Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Putri, S.A. 2019. *Skincare* Wajib Bagi Pemula Agar Kulit Wajah Sehat. https://www.fimela.com/beauty-health/read/3954030/skincare-wajib-bagi-pemula-agar-kulit-wajah-sehat Diakses pada 20 Januari 2020.

Rostamailis. 2005. Penggunaan Kosmetik Dasar Kecantikan dan Berbusana yang Serasi. Jakarta : Rineka Cipta.

Salvatore, Dominick. 2005. Teori Mikroekonomi. Jakarta : Erlangga.

Santrock, J.W. 2002. Life – span development : Perkembangan Masa Hidup, edisi 5 jilid 2. Damanik, J & Chusairi, A. (alih bahasa). Jakarta : Erlangga.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Bisnis. (6th ed.; D.A. Halim, Ed). Jakarta : Salemba Empat.

Sinaga, A., Histifarina, D., Liferdi. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Terubuk. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat. Vo. 6, No. 6.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sulastomo, Elandari. 2013. Kulit Sehat dan Cantik. Jakarta: Kompas.

The Body Shop. 2019. https://www.thebodyshop.co.id/blog/manfaat-skin-care. Diakses pada 2 Februari 2020.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Utari, G. 2018. https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/9/2018/14717/6-brand-skincare-korea-yang-mencuri-perhatian-tahun-ini. Diaksees pada 16 Juni 2020.

Yonda, D.A.R., & Ernah. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Rumah Talas Bogor. Jurnal Agribisnis Terpadu. Vol. 10, No. 2.

ZAP Beauty Index. 2018. https://zapclinic.com/zapbeautyindex. Diakses pada 3 Januari 2020

Zulfi, J. Kusnandar, Qonita, A. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan *White Cofee* di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. SEPA. Vol. 14, No. 2, h. 159-166.

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP