DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11
1.3.1 Tujuan Penelitian 11
1.3.2 Manfaat Penelitian 11
1.4 Sistematika Penulisan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen 14
2.1.2 Preferensi Konsumen 19
2.1.3 Pengertian Produk 22
2.1.4 *Skincare* 28
2.2 Penelitian Terdahulu 35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 41
2.4 Hipotesis 42
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 44

3.1.1 Variabel Penelitian....44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel....44
3.2 Populasi dan Sempel....47
3.3 Jenis dan Sumber Data....51
3.4 Metode Analisis Data....52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1 Perkembangan Produk *Skincare* Korea Selatan....83
4.2 Perkembangan Produk *Skincare* Indonesia....87
4.3 Profil Responden....90
4.3.1 Usia Responden....91
4.3.2 Jenis Kelamin....92
4.3.3 Penggunaan Produk *Skincare*....92
4.3.4 Status Marital....93
4.3.5 Pendidikan Terakhir....94
4.3.6 Jenis Pekerjaan....95
4.3.7 Pengeluaran Per bulan....95
4.3.8 Pendapatan Per bulan....96
4.4 Analisis Crosstab dan Uji Chi Square....97
4.5 Pemilihan Produk *Skincare* Korea Selatan dan Lokal....102
4.6 Pertimbangan Konsumen dalam Menggunakan Produk *Skincare*....104
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan....108
5.2 Saran....109
5.3 Keterbatasan Penelitian....110
DAFTAR PUSTAKA....111
LAMPIRAN – LAMPIRAN....116