ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK *SKINCARE* KOREA SELATAN DAN LOKAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NUR FITRI ANDRIANI
NIM.12020116120043

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020