PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *IMAGE QUALITY* PADA *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION BEHAVIOR*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AKMI RETNO DWIPA
NIM. 12010116420153

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021