ANALISA PENGARUH VOLATILITAS BIAYA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA TAHUN 2010-2017

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANASZAKI PRATAMA

NIM. 12010117420147

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
202I