DAFTAR PUSTAKA

Basuki, O., 2012, "*Menuju Dunia Tanpa Uang*" .Kompas, 15 Mei 2012,hlm.16

Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Diakses dari www.iris.nyit.edu

Duta, Aditya Arya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Membangun Sikap Terhadap Produk dan Implikasinya terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Internet Banking PT. BNI 46 Cabang UNDIP di Kota Semarang).* Skripsi tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro

Engel, James.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binapura aksara

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip. 2004. *Marketing insight from A to Z*. Diterjemahkan oleh Anies Lastati. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Nitisusantro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.

Pohan, Aulia. 2011. *Sistem Pembayaran*. Jakarta: Gramedia

Purnama, Agung Cahaya. 2012. *Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang.* Diponegoro Journal Management, Vol 1, No. 2, h. 300-310. Diakses dari http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom

Roslina. 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk.* Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol X, No. 2, h..200-215. Diakses dari isjd.pdii.lipi.go.id.

Santoso, Purbayu budi, dan Ashari. 2004. *Analisis Statistik dengan Mincrosoft excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Medi

Soerfianto, Hariyani Iswi, dan Cita Yustisia Serfiani. 2012. *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang elektronik*. Jakarta: Visimedia

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia

Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu, dan H. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Wulan, Wahyu Satriani Ari. 2009. "*BCA Talangi Ongkos Pembelian Kartu Flazz"*. (Online), (diakses pada www.edukasi.kompas.com)

www.antarajateng.com

www.bca.co.id

www.bi.go.id

www.indonesiafinancetoday.com

www.suaramerdeka.com

SEMARANG
FEB UNDIP