ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh resiko, harga, gaya hidup, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian secara *online*. Sampel dari penelitian ini adalah responden yang pernah melakukan pembelian produk dari PT Bina Busana Internusa secara *online*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisa apakah kepuasan memoderasi hubungan antara resiko, harga gaya hidup, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian secara *online*. Data untuk penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan 110 kuesioner kepada konsumen PT Bina Busana Internusa yang melakukan pembelian secara *online*. Berkaitan dengan adanya pandemic covid19, kuesioner yang ada dibagikan melalui *google form*. Dari 110 kuesioner yang dibagikan, hanya 100 kuesioner yang dapat diolah, karena 10 kuesioner yang lain tidak dilengkapi oleh data responden dan ada tendensi memilih jawaban yang sama. Alat analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square*.

Berdasarkan dari perhitungan yang dilakukan, dapat diketahui jika persepsi harga dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen secara *online*. Sedangkan resiko dan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen secara *online*.

Kata kunci: resiko, harga, gaya hidup, kepercayaan, kepuasan, keputusan pembelian secara *online*

SEMARANG
FEB UNDIP