ABSTRAK

Informasi keuangan merupakan salah satu kebutuhan penting bagi investor. Perkembangan teknologi komunikasi yang begitu pesat dapat dimanfaatkan perusahaan untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan para investor dengan lebih mudah dan cepat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan perusahaan di internet oleh perusahaan non finansial dalam website pribadi perusahaan. Variabel penelitian yang digunakan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, jenis industri, *leverage*, outside ownership dan resiko sistematik.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling*. Hipotesis diuji menggunakan regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh posirif terhadap praktik IFR perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap praktik IFR.. Sedangkan variabel lain yaitu, jenis industri, *leverage*, outside ownership dan resiko sistematik tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : Pelaporan keuangan, pengungkapan sukarela, *website*, perusahaan non finansial

SEMARANG
FEB UNDIP