ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh komite audit terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan keberadaan manajemen risiko sebagai variabel mediasi. Komite audit diproksikan dengan ukuran, indepedensi, pertemuan dan keahlian keuangan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel berjumlah 46 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan perusahaan dan laporan berkelanjutan non keuangan. Regresi linier berganda digunakan sebagai metode analisis.

Hasil analisis menunjukan bahwa independensi komite audit, pertemuan komite audit mempunyai pengaruh tidak langsung dan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dimediasi oleh manajemen risiko, dan keahlian keuangan komite audit dan ukuran komite audit mempunyai pengaruh tidak langsung dan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dimediasi oleh manajemen risiko.

Kata Kunci: komite audit, pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen risiko, independensi komite audit, pertemuan komite audit, keahlian keuangan komite audit, ukuran komite audit.