DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

SERTIFIKASI ..... **ii**

PENGESAHAN TESIS ..... **iii**

HALAMAN MOTTO/PERSEMBAHAN ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian **1**

1.2 Perumusan Masalah **9**

1.3 Tujuan Penelitian **9**

1.4 Kegunaan Penelitian **10**

1.4.1 Secara Teoritis **10**

1.4.2 Secara Praktis **10**

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN **11**

2.1 Telaah Pustaka **11**

2.1.1 Manajemen Strategi **11**

2.1.2 Manajemen Pemasaran 12

2.1.3 Perumusan Strategi Pemasaran 13

2.2 Penelitian Terdahulu 16

2.3 Kerangka Teoritis 23

BAB III METODE PENELITIAN 24

3.1 Jenis dan Sumber Data 25

3.2 Metode Pengumpulan Data 26

3.2.1 Wawancara Mendalam 26

3.2.2 Observasi (Pengamatan) 28

3.2.3 Dokumentasi 29

3.2.4 Studi Pustaka 30

3.3 Teknik Analisis Data 30

3.4 Keabsahan Data 31

BAB IV ANALISIS DATA 33

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 33

4.2 Data Responden 44

4.3 Hasil Penelitian 49

4.4 Pembahasan Penelitian 88

4.4.1 Keunikan Anak Panah Kopi Tembalang 88

4.4.2 Ketepatan dan Evektivitas Strategi Social Coffee di Anak Panah Kopi Tembalang 92

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN 101

5.1 Key Research Findings 101

5.1.1 Hal yang Membedakan/Keunikan Anak Panah Kopi 101

5.1.2 Ketepatan dan Efektivitas Strategi Social Coffee 103

5.2 Implikasi Teoritis 104

5.3 Implikasi Manajerial 107

5.4 Keterbatasan Penelitian 108

5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang 109

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN 112

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 182

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP