EFEKTIVITAS STRATEGI BERSAING "*SOCIAL COFFEE*" ANAK PANAH KOPI TEMBALANG

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NURUL INDRIYANI
NIM. 12010119410020

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022