DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Sertifikasi ii
Pengesahan Tesis iii
Motto Dan Persembahan iv
Abstract v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 9

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Telaah Teori Dasar 10
2.1.1 *Resources Based View* (RBV 10
2.1.2 Strategi Bisnis 11
2.1.3 Inovasi 13
2.1.3.1 Teknologi 15
2.1.4 Model Bisnis 16
2.1.4.1 *Business Model Innovation* 17
2.1.4.2 *Business Model Canvas* 20
2.1.5 Inovasi - Model Bisnis Inovasi 26
2.2 *Literature Review* 28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 30
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian 33

3.2.1. Subyek Penelitian 33
3.2.2. Obyek Penelitian 33
3.3 Teknik Pengambilan Sampel 34
3.4 Teknik Pengumpulan Data 35
3.4.1. Wawancara Mendalam 35
3.4.2. Observasi 35
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Keabsahan Data 36
3.7 Tahapan Pelaksanaan Penelitian 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Klinik Gigi Nadira (PT Nadira Radifa) 39
4.2 Hasil Wawancara dan Observasi 42
4.2.1. *Business Model Canvas* 42
4.2.1.1 *Key Partnership* 43
4.2.1.2 *Key Activities* 45
4.2.1.3 *Key Resources* 47
4.2.1.4 *Value Propositions* 50
4.2.1.5 *Customer Segment* 52
4.2.1.6 *Customer Relationships* 54
4.2.1.7 *Channels* 56
4.2.1.8 *Revenue Streams* 58
4.2.1.9 *Cost Structure* 60
4.2.2. Analisa Permasalahan 62
4.2.3. *Business Model Innovation* 63
4.2.3.1 *Business Strategy* 63
4.2.3.2 *Innovation* 64
4.3 Pembahasan 69

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 73

5.1.1. Kesimpulan Hasil 73
5.1.2. Kesimpulan Masalah 74
5.2 Keterbatasan Penelitian 75
5.3 Implikasi Penelitian 76
5.3.1. Implikasi Teoritis 76
5.3.2. Implikasi Manajerial 76
5.4 Agenda Penelitan mendatang 77

DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP