DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.5 Sistematika Penulisan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Teori Permintaan 15
2.1.2 Efek Subtitusi 18
2.1.3 Transportasi 20
2.1.4 Variabel yang mempengaruhi permintaan sepeda motor 26
2.2 Penelitian Terdahulu 28
2.3 Kerangka Pemikiran 29
2.4 Hipotesis 30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 31
3.2 Jenis dan Sumber Data 33

3.3 Populasi dan Sampel 34
3.4 Metode Analisis Data 35
3.4.1 Regresi Linier Berganda 36
3.4.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik 37
3.4.3 Uji Hipotesis 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 44
4.2 Identitas Responden 46
4.3 Deskripsi Variabel 49
4.4 Analisis Data 56
4.4.1 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik 57
4.4.2 Uji Hipotesis 62
4.5 Interpretasi Hasil 66
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 70
5.2 Keterbatasan 71
5.3 Saran 72

Daftar Pustaka 73
Lampiran 75

FEB UNDIP