DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 16
1.3 Tujuan Penelitian 16
1.4 Manfaat Penelitian 17
1.5 Sistematika Penelitian 18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **20**
2.1 Telaah Teori 20
2.1.1 Teori Kepatuhan (*Compliance Theory*) 20
2.1.2 Teori Atribusi *(Attribution Theory)* 21
2.1.3 Teori Peran (*Role Theory*) 23
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak 26
2.1.5 Efektivitas Coretax 28
2.1.6 Peran Konsultan Pajak 30
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya 32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 41
2.4 Hipotesis Penelitian 41
2.4.1 Efektivitas Coretax 41
2.4.2 Peran Konsultan Pajak 44
BAB III METODE PENELITIAN **48**
3.1 Disain Penelitian 48
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian 48

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 51
3.3.1 Efektvitas Coretax (Variabel X) 53
3.3.2 Peran Konsultan Pajak (Variabel Z) 53
3.3.3 Kepatuhan Wajib Pajak (Variabel Y) 54
3.4 Instrumen Penelitian 55
3.5 Uji Coba Instrumen (*Pilot Test*) 56
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 57
3.7 Prosedur Pengumpulan Data 58
3.8 Teknik Analisis 59
3.7.1 Uji Kualitas Data 60
3.7.2 Uji Hipotesis 63
3.7.3 Pengujian Moderasi 64
3.7.4 Uji Multigroup Analysis (MGA) 64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Data Penelitian 65
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 65
4.1.2 Deskripsi Responden 65
4.1.3 Statistik Deskriptif 66
4.2 Hasil Penelitian 68
4.2.1 Uji Validitas 68
4.2.2 Uji Reliabilitas 69
4.2.3 Common Method Bias (CMB) 69
4.2.4 Uji Validitas Diskriminan Heteroit Monotrait (HTMT) Ratio 70
4.2.5 Uji Signifikan (Bootstrapping) 71
4.2.6 Uji Hipotesis 72
4.2.7 Pengujian Moderasi 74
4.2.8 Uji Multigroup Analysis (MGA) 75
4.3 Pembahasan 77
4.3.1 Efektivitas Coretax Dalam Membentuk Kepatuhan Wajib Pajak UMKM 77
4.3.2 Peran Konsultan Pajak Memoderasi Efektivitas Coretax terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM 79
BAB V PENUTUP 83

5.1 Kesimpulan 83
5.2 Keterbatasan 85
5.3 Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 94

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Wajib Pajak UMKM Tahun 2021–2025 KPP Pratama Semarang..4
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu 32
Tabel 3. 1 Data Wajib Pajak UMKM Tahun 2021–2025 KPP Pratama Semarang49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel..... 52
Tabel 3. 3 Uji Validitas Pilot Test..... 52
Tabel 3. 3 Uji Reabilitas Pilot Test 52
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data..... 65
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Peredaran Usaha..... 66
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 66
Tabel 4. 4 Uji Validitas 68
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas 69
Tabel 4. 6 Uji Common Method Bias 70
Tabel 4. 7 Uji Validitas Diskriminan Heteroit Monotrait (HTMT) Ratio 70
Tabel 4. 8 Uji Signifikansi (Bootstrapping)..... 71
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 72
Tabel 4. 10 Uji Effect Size (F^2)..... 73
Tabel 4. 11 Uji Predictive Relevance (Q^2)..... 74
Tabel 4. 12 Pengujian Moderasi..... 75
Tabel 4. 13 Uji Multigroup Analysis (MGA) 76

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 41

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian 94
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian..... 98
Lampiran 3 Persetujuan Izin Riset 99
Lampiran 4 Hasil Pengujian..... 103

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP