

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
SERTIFIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 <i>Research Gap</i>	11
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Tujuan Penelitian	19
1.4.2 Manfaat Penelitian	20
1.4.2.1 Manfaat bagi Teoritis	20
1.4.2.2 Manfaat bagi Praktisi	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka	21
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.1.2 <i>Adopsi Mobile Payment</i>	23
2.1.3 Persepsi Kenyamanan	25
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan	26
2.1.5 Persepsi Keamanan	27
2.1.6 Kepercayaan Awal	28

2.1.7	Persepsi Manfaat	28
2.1.8	Niat Perilaku Adopsi <i>Mobile Payment</i>	29
2.2	Penelitian Rujukan	30
2.3	Pengaruh Hubungan Antar Variabel.....	41
2.3.1	Pengaruh Persepsi Kenyamanan Terhadap Persepsi Manfaat	41
2.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Manfaat	42
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Awal	43
2.3.4	Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Kepercayaan Awal.....	43
2.3.5	Pengaruh Kepercayaan Awal Terhadap Persepsi Manfaat	45
2.3.6	Pengaruh Kepercayaan Awal Terhadap Niat Perilaku Adopsi <i>Mobile Payment</i>	45
2.3.7	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Niat Perilaku Adopsi <i>Mobile Payment</i>	47
2.4	Pengembangan Model Penelitian.....	48
2.5	Definisi dan Dimensional Variabel.....	50
2.5.1	Dimensional Variabel Persepsi Kenyamanan	50
2.5.2	Dimensional Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	51
2.5.3	Dimensional Variabel Persepsi Keamanan	52
2.5.4	Dimensional Variabel Kepercayaan Awal	54
2.5.5	Dimensional Variabel Persepsi Manfaat.....	55
2.5.6	Dimensional Variabel Niat Perilaku Adopsi <i>Mobile Payment</i>	56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	60
3.2.1	Jenis Data	60
3.2.2	Sumber Data.....	60
3.2.2.1	Data Primer	60
3.2.2.2	Data Sekunder	61

3.3	Populasi dan Sampel	61
3.3.1	Populasi	61
3.3.2	Sampel	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	63
3.5	Definisi Operasional Variabel	64
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	67
3.6.1	Uji Validitas	67
3.6.2	Uji Reliabilitas	68
3.7	Teknik Analisis Data	68

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskriptif Objek Penelitian	79
4.2	Gambaran Umum Responden	79
4.2.1	Responden Menurut Pengetahuan Tentang <i>Mobile Payment</i>	80
4.2.2	Responden Menurut Usia	81
4.2.3	Responden Menurut Jenis Kelamin	82
4.2.4	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	82
4.2.5	Responden Menurut Jenis Pekerjaan	83
4.2.6	Responden Menurut Durasi Pengalaman Menggunakan	84
4.2.7	Responden Menurut Frekuensi Pemakaian <i>Mobile Payment</i>	85
4.2.8	Responden Menurut Jenis <i>Mobile Payment</i> Yang di Gunakan	85
4.2.9	Responden Menurut Jenis Transaksi <i>Mobile Payment</i>	87
4.3	Uji Kelayakan Data dengan SPSS	88
4.3.1	Uji Validitas	88
4.3.2	Uji Reliabilitas	90
4.4	Analisa Data dan Pengujian Model Penelitian	92
4.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori	94
4.4.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Persepsi Kenyamanan	94
4.4.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Persepsi Kemudahan Penggunaan	96
4.4.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Persepsi Keamanan	98
4.4.1.4	Analisis Faktor Konfirmatori Kepercayaan Awal	100

4.4.1.5	Analisis Faktor Konfirmatori Persepsi Manfaat	102
4.4.1.6	Analisis Faktor Konfirmatori Niat Perilaku Adopsi <i>Mobile Payment</i>	104
4.4.1.7	Analisis Faktor Konfirmatori Pada Variabel Eksogen....	106
4.4.1.8	Analisis Faktor Konfirmatori Pada Variabel Endogen ...	110
4.4.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	113
4.4.3	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	116
4.4.4	Evaluasi Asumsi <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	117
4.4.4.1	Evaluasi <i>Multivariate Outliers</i>	117
4.4.4.2	Evaluasi Normalitas Residual	118
4.4.4.3	Evaluasi atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	120
4.4.4.4	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	121
4.4.5	Analisis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	122
4.4.5.1	Analisis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	122
4.4.5.2	Analisis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	123
4.4.5.3	Analisis Pengaruh <i>Total Effect</i>	124
4.5	Pengujian Hipotesis	125
4.5.1	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 1 (H_1)	126
4.5.2	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 2 (H_2).....	127
4.5.3	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 3 (H_3).....	128
4.5.4	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 4 (H_4).....	128
4.5.5	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 5 (H_5).....	129
4.5.6	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 6 (H_6).....	129
4.5.7	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis 7 (H_7).....	129
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Ringkasan Penelitian.....	132
5.2	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	133
5.2.1	Hipotesis 1.....	133
5.2.2	Hipotesis 2.....	134
5.2.3	Hipotesis 3.....	135

5.2.4	Hipotesis 4.....	136
5.2.5	Hipotesis 5.....	136
5.2.6	Hipotesis 6.....	137
5.2.7	Hipotesis 7.....	138
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	140
5.4	Implikasi	142
5.4.1	Implikasi Teoritis	142
5.4.2	Implikasi Manajerial	145
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	147
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS