

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN
AWAL DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP
NIAT PERILAKU ADOPSI *MOBILE PAYMENT***
(Studi pada Pengguna *Mobile Payment* Indonesia)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
TINA HARTIWI
NIM. 12010117410011**

FEB UNDIP
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**