DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.5 Sistematika Penulisan 14
BAB II TELAAH PUSTAKA 17
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen 17
2.1.2 Preferensi 19
2.1.3 Perilaku Konsumen Muslim 21
2.1.4 Religiusitas 23
2.1.5 Kualitas Layanan 29
2.1.6 *Product Knowledge* (Pengetahuan Produk) 33
2.1.7 Bank Syariah 35
2.2 Keterkaitan Antar Variabel 40
2.2.1 Keterkaitan Religiusitas Terhadap Preferensi Nasabah 40
2.2.2 Keterkaitan Kualitas Layanan Terhadap Preferensi Nasabah 41
2.2.3 Keterkaitan *Product Knowledge* Terhadap Preferensi Nasabah 42
2.3 Penelitian Terdahulu 43
2.4 Kerangka Pemikiran Peneliti 48
2.5 Hipotesis Penelitian 48
BAB III METODE PENELITIAN 49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 49
3.1.1 Variabel Penelitian 49
3.1.2 Definisi Operasional 50
3.2 Populasi dan Sampel 52
3.2.1 Populasi 52
3.2.2 Sampel 52
3.3 Metode Pengumpulan Data 53
3.4 Jenis dan Sumber Data 55

3.4.1 Data Primer 55
3.5 Metode Analisis Data 55
3.5.1 Analisis Deskriptif 55
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban 55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 57
3.5.3 Uji Instrumen Data 59
3.5.4 Uji Hipotesis 60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 64
4.1.1 Gambaran Umum Responden 64
4.1.2 Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden 66
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Uang Saku Responden Perbulan 67
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden 67
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah 68
4.2 Metode Analisis Data 68
4.2.1 Analisis Deskriptif 68
4.2.2 Analisis Kuantitatif 75
4.2.3 Uji Hipotesis 86
4.3 Pembahasan 93
4.3.1 Faktor Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah 94
4.3.2 Faktor Pengaruh Variabel Kualitas Layanan Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah 96
4.3.3 Faktor Pengaruh Variabel *Product Knowledge* Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah 99
BAB V PENUTUP 102
5.1 Simpulan 102
5.2 Keterbatasan Penelitian 103
5.3 Saran 104
DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN- LAMPIRAN 112

FEB UNDIP