DAFTAR PUSTAKA

Abrahamson, E. dan Amir. 1996. The Information Content of the President's Letter to Shareholders. *Journal of Business Finance and Accounting,* 23: 1157-1182.

Aerts, W. 2005. Picking up the pieces: impression management in the retrospective attributional framing of accounting outcomes. Accounting, Organizations and Society 30, 493-571.

Aerts, W., Tarca, A., 2010. Financial performance explanations and institutional setting. Accounting and Business Research 40, 421-450.

Aerts, W. dan P. Cheng. 2011. Causal Disclosure on Earnings and Earnings Management in an IPO Setting. *Journal of Accounting and Public Policy* 30, 431-459.

Aerts, W. 2012. Management's Earnings Justification and Earnings Management under Different Justificational Regimes.

Belkaoui, A. 2006. *Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.

Brennan, N.M., Guillamon-Saorin, E., Pierce, A., 2009. Impression management: developing and illustrating a scheme of analysis for narrative disclosures-a methodological note. Accounting, Auditing and Accountability Journal 22, 789-832.

Clatworthy, M.A., dan Jones, M.J. 2003. Financial reporting of good news and bad news: evidence from accounting narratives. Accounting and Business Research 33, 171-185.

Clatworthy, M.A., dan Jones, M.J. 2001. The Effect of Thematic Structure on the Variability of Annual Report Readibility. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 14: 311-326.

Deitiana, Tita. 2011. Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 1, Halaman 57-66.

Departemen Keuangan RI, Bapepam. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor Kep-06/PM/2000 tentang Perubahan Peraturan Nomor VIII.G.7 tentang Pedoman Penyajian Laporan Keuangan.

Departemen Keuangan RI, Bapepam. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal No.SE-02/PM/2002 tentang Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Oleh Emiten Atau Perusahaan Publik Industri Manufaktur.

Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi.* Semarang: Badan Penerbit Undip.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivatiate Dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Undip.

Graham, J., Harvey dan Rajopal. 2005. The Economic Implications of Corporate Financial Reporting. *Journal of Accounting and Economics,* 40:3-37.

Guillamon-Saorin, E. dan Beatriz. 2010. Self-Serving Financial Reporting Communication: A Study of the Association Between Earnings Management and Impression Management. *SSRN.*

Halim, J, Meiden, dan Tobing. 2005. Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ-45. *Simposium Nasional Akuntansi VIII.*

Haryadi, Teddy. 2012. Pengaruh Intensitas Modal, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2010-2011, http://repository.unri.ac.id. Diakses tanggal 16 April 2013.

Hooghiemstra, R. 2000. Corporate Communication and Impression Management – New Perspectives Why Companies Engage in Social Reporting. *Journal of Business Ethic* 27: 55-68.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2009*. Jakarta: Salemba Empat.

Jama'an. 2008. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan,* 43-52.

Keil, F. 2006. Expanation and Understanding. *Annual Review of Psychology,* 57: 227-254. 45:221-247.

Kothari, S.P., Leone, A., Wasley, C. 2005. Performance-Matched Discretionary Accrual Measures. *Journal of Accounting and Economics 39*, 163-197.

Li, F. 2008. Annual Report Readability, Current Earnings, and Earnings Persistence. *Journal of Accounting and Economics,*

Lo, Eko Widodo. 2005. Penjelasan Teori Prospek Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. XVI. No. 1. April. STIE YKPN. Yogyakarta.

Martens, M.L., Jennings, J.E., Jennings, P.D. 2007. Do the Stories They Tell Get Them the Money They Need? The Role of Entrepreneurial Narratives in Resources Aqcuisition. Academy of Management Journal 50, 1107-1132).

Scott, William R. 2000. *Financial Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.

Setiawati, Lilis dan Ainun Na'im. 2000. Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia,* Vol.15, No.4, 424-441.

Sugiri, S. 1998. *Earnings Management: Teori, Model, dan Bukti Empiris.*

Sulistiawan, Januarsi dan Alvia. 2011. *CREATIVE ACCOUNTING Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sulistyanto, Sri. 2008. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Grasindo.

Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Gila Indonesia Anggota IKAPI.

Suripto, Bambang. 2012. Manajemen Impresi Dalam Pembahasan Kinerja Perusahaan oleh Manajer pada Bagian Naratif Laporan Keuangan. *Simposium Nasional* XV. STIE YKPN Yogyakarta.

Suyudi, Muhammad. 2009. Sintesis Teori dalam Akuntansi untuk Manajemen Laba. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.7, No. 1 Maret-ISSN 1412-6435.

Veronica, Sylvia dan Bachtiar. 2003. Hubungan Antara Manajemen Laba dengan Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.

Veronica, Sylvia dan Siddharta. 2005. Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan praktek corporate governance terhadap pengelolaan laba (earnings management). *Simposium Nasional Akuntansi* VIII, 475-490.

Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan.* Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 3, No. 2, November.