DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian
1.3.1 Tujuan Penelitian 8
1.3.2 Manfaat Penelitian 8
1.4 Sistematika Penulisan 9
BAB II TELAAH PUSTAKA
2.1 Landasan Teori
2.1.1 Teori Keagenan 11
2.1.2 Teori Sinyal 13
2.1.3 Teori Atribusi 15

2.1.4 Asimetri Informasi 16
2.1.5 Manajemen Impresi dan Pengungkapan Kausal 17
2.1.6 Manajemen Laba
2.1.6.1 Definisi Manajemen Laba 19
2.1.6.2 Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba 20
2.1.6.3 Pola Manajemen Laba 22
2.1.6.4 Teknik Manajemen Laba 23
2.1.7 Initial Public Offering (IPO) 24
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Kerangka Pemikiran 30
2.4 Hipotesis 32
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel
3.1.1 Variabel Independen 35
3.1.2 Variabel Dependen
3.1.2.1 *Content Analysis* Prospektus IPO 36
3.1.2.2 *Coded Dimension of Explained Effects* 37
3.1.2.3 *Coded Dimension of Explanatory Factors* 38
3.1.3 Variabel Kontrol 39
3.2 Penentuan Sampel 42
3.3 Sumber Data 43
3.4 Metode Pengumpulan Data 44
3.5 Metode Analisis Data
3.5.1 Statistik Deskriptif 44
3.5.2 Uji Validitas 44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 46
3.5.3.1 Uji Normalitas 46

3.5.3.2 Uji Multikolonieritas 47
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas 47
3.5.3.4 Uji Autokorelasi 48
3.5.4 Uji Hipotesis
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Beganda 49
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) 50
3.5.3.3 Uji Statistik F 51
3.5.3.4 Uji Statistik t 51
3.6 Analisis Tabulasi Silang *(Crosstab)* 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian 53
4.2 Analisis Data
4.2.1 Variabel Manajemen Laba 54
4.2.1.1 Mencari Koefisien 54
4.2.1.2 Menghitung *Discretionary Accruals* 58
4.2.2 Variabel Pengungkapan Kausal 59
4.2.3 Deskripsi Hasil Penelitian 59
4.2.4 Analisis Faktor 62
4.2.4.1 Menentukan Nilai KMO 62
4.2.4.2 Menentukan Model Analisis Faktor 62
4.2.4.3 Rotasi Varimax 63
4.2.5 Uji Asumsi Klasik 64
4.2.5.1 Uji Normalitas 65
4.2.5.2 Uji Multikolonieritas 68
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas 69
4.2.5.4 Uji Autokorelasi 71

4.3 Uji Hipotesis

4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 71

4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 72

4.3.3 Uji Statistik F 73

4.3.4 Uji Statistik t 73

4.4 Analisis Tabulasi Silang *(Crosstab)* 76

4.5 Pembahasan 79

4.5.1 Pengungkapan Kausal Asertif 79

4.5.2 Pengungkapan Kausal Defensif 80

4.5.3 Implikasi Manajemen Laba dan Pengungkapan Kausal 80

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 83

5.2 Keterbatasan 83

5.3 Saran 84

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN 88

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP