

10. Teman-Teman KKN Desa Padomasan , Kecamatan Reban, terima kasih karena telah berbagi pengalaman yang tidak terlupakan kepada penulis.
11. Serta semua pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan bantuan hingga selesainya penulisan hukum ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan hukum yang masih jauh dari sempurna ini semoga bermanfaat bagi para pembaca, kritik serta saran yang membangun selalu penulis nantikan.

Semarang, 26 Maret 2013

Penulis

ABSTRAK

Salah satu bentuk pengembangan atau upaya memperluas bisnis yang berkembang cukup pesat pada masa sekarang ini adalah dengan menggunakan sistem bisnis waralaba. Sistem ini bagi sebagian usahawan yang ingin mengembangkan usahanya dipandang menguntungkan, efektif dan tepat guna dalam pengembangan suatu usaha. Namun dalam prakteknya, kedudukan *franchisee* begitu rentan terhadap perlakuan *franchisor*, karena ketentuan yang termuat dalam perjanjian *franchise* secara sepihak telah ditetapkan *franchisor*. Akibatnya *franchisee* hanya bisa mengikuti pasal-pasal yang telah ditetapkan *franchisor* dalam perjanjian *franchise*, dimana pasal-pasal tersebut banyak menguntungkan *franchisor*. Hal ini merupakan konsekuensi dari penggunaan perjanjian baku pada sistem bisnis waralaba.

Metode pendekatan yang digunakan adalah secara yuridis normatif dan penelitian ini bersifat deskriptif analitis artinya hasil penelitian ini berusaha memberikan gambaran secara menyeluruh, mendalam tentang suatu keadaan atau gejala yang diteliti. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dengan cara studi kepustakaan dan kajian dokumen.

Dari hasil analisis, dalam pelaksanaan perjanjian waralaba Super Wash Laundry ditemukan sejumlah pasal yang lebih mengutamakan kepentingan *franchisor* dibanding *franchisee*. Hal ini terlihat dari dicantumkannya klausula eksonerasi yang menyatakan tunduknya konsumen pada peraturan yang berupa aturan baru, tambahan, lanjutan dan/atau pengubahan lanjutan yang dibuat sepihak oleh pelaku usaha dalam masa konsumen memberi kuasa kepada pelaku usaha dalam masa konsumen memanfaatkan jasa yang dibelinya.

Kata Kunci: Waralaba, Eksonerasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii