DAFTAR ISI

Halaman

COVER i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN vii
ABSTRACT viii
ABSTRAK ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori Sinyal 9
2.1.2 Teori Sinyal, Praktik Manajemen Laba dan *Oversubscription IPO* 10
2.1.3 Teori Sinyal, *Underpricing* dan *Oversubscription IPO* 12
2.1.4 Manajemen Laba 13
2.1.4.1 Teknik Melakukan Manajemen Laba 14
2.1.4.2 Faktor Pengaruh Terjadinya Manajemen Laba 18
2.1.5 *Underpricing* 19
2.1.6 *Oversubscription IPO* 21
2.1.7 Penawaran Saham Umum UMKM 22
2.2 Penelitian Terdahulu 23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 30
2.4 Pengembangan Hipotesis 31
2.4.1 Manajemen Laba 32

2.4.1.1 Manajemen Laba Akrual Diskresioner 32
2.4.1.2 Manajemen Laba Riil 34
2.4.2 *Underpricing* 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 37
3.2 Populasi dan Sampel 45
3.3 Jenis dan Sumber Data 48
3.4 Metode Pengumpulan Data 48
3.5 Metode Analisis 48
3.5.1 Statistik Deskriptif 49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 49
3.5.3 Uji *Fit and Goodness* 51
3.5.4 Analisis Regresi Berganda 52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 54
4.1 DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN 54
4.2 ANALISIS DATA 57
4.3 INTERPRETASI HASIL 72
4.3.1 Pengaruh *Short Term Discretionary Accrual* Terhadap *Oversubscription* 73
4.3.2 Pengaruh *Long Term Discretionary Accrual* Terhadap *Oversubscription* 74
4.3.3 Pengaruh *Abnormal Cash Flow* Terhadap *Oversubscription* ... 75
4.3.4 Pengaruh *Abnormal Discretionary Expense* Terhadap *Oversubscription* 76
4.3.5 Pengaruh *Underpricing* Terhadap *Oversubscription* 77
BAB V PENUTUP 79
5.1 Kesimpulan dan Implikasi 79
5.1.1 Kesimpulan 79
5.1.2 Implikasi 80
5.2 Keterbatasan dan Saran 81
5.2.1 Keterbatasan 81
5.2.2 Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN 91

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Perbedaan Emiten Skala Kecil dan Emiten Skala Menengah 22

Tabel 2.2 Penelitian Deskriptif Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Oversubcription IPO di Negara Lainnya 24

Tabel 2.3 Penelitian Eksplanatori Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Oversubcription IPO di Negara Lainnya 25

Tabel 2.4 Ringkasan Penelitian-Penelitian Sebelumnya Mengenai Manajemen Laba dan Oversubscription IPO 26

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 44

Tabel 3.2 Jumlah UMKM yang Terdaftar IPO Tahun 2018-2020 46

Tabel 4.1 Sampel 55

Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian 57

Tabel 4.3 Identifikasi Outlier 60

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 62

Tabel 4.5 Hasil Uji Rank Spearman 64

Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas 65

Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi 66

Tabel 4.8 Hasil Run Test 67

Tabel 4.9 Hasil Uji F 68

Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 69

Tabel 4.11 Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik T) 70

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 72

Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 73

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Perbandingan Metode Manajemen Laba 15

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis 30

Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot 63

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A. Data Perusahaan Yang IPO Tahun 2018-2020 91

Lampiran B. Data Perusahaan Sampel 101

Lampiran C. Tabulasi Data Sampel 103

Lampiran D. Hasil Pengolahan Data Sebelum Transformasi 113

Lampiran E. Hasil Pengolahan Data Setelah Transformasi 117

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP