PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP TINGKAT *OVERSUBSCRIPTION* PADA UMKM YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi Empiris pada UMKM yang Terdaftar Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AGNES CHARISIKA WALUYO

NIM. 12030117120040

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021