

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Achmad Zen Umar Purba, Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIPs, Bandung: PT Alumni, 2011.

Anne Gunawati, “*Perlindungan Merek Terkenal Barang Dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*”, Bandung: PT. Alumni, 2015).

Bambang Suggono, 1997, Metodologi Penelitian Hukum, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Casavera, 2009, “15 Kasus Sengketa Merek di Indonesia”, Yogyakarta : Garaha Ilmu.

Dwi Agustine Kurniasih, 2009, “Perlindungan Hukum Pemilik Merek Terdaftar dari Perbuatan *Passing Off* (Pemboncengan Reputasi) Bagian II”, Media HKI, Vol. VI, No.1, 2009, Penerbit: Ditjen HKI, Jakarta.

Emmy Yuhasari, 2004, “Hak Kekayaan Intelektual dan Perkembangannya”, Jakarta: Pusat Pengkajian Hukum.

Emmy Yuhassarie, 2005, “Hak Kekayaan Intelektual dan Perkembangannya”, Jakarta : Pusat Pengkajian Hukum.

Erma Wahyuni, Saiful Bahri, 2007, “*Kebijakan Dan Manajemen Hukum Merek*”, Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.

H.M.N Purwo Sutjipto, *Pengertian Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta : Djambatan, 1984.

H.OK.Saidin, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

Haris Munandar, Sally Sitanggang, 2008, “Menenal HAKI Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten,Merek dan Seluk-beluknya”, Jakarta: Erlangga.

Hira Jhamtani, Lutfiyah Hanim, *Globalisasi dan Monopoli Pengetahuan, Telaah tentang TRIPs dan Keragaman Hayati*, Jakarta: INFID KONPHALINDO, 2002.

Iswi Hariyani,2010, “Prosedur Mengurus HAKI yang Benar”,Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.

M. Yahya Harahap, 1996, “Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan UU No. 19/1992”, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Mami Emmy Mustafa, 2017, “Aneka Penegakan Hukum Hak Cipta, Paten, Merek, dan Indikasi Geografis”, Bandung: PT. Alumni.

Much.Nurachmad, 2012, “*Segala Tentang HAKI Indonesia*”, Yogyakarta : Buku Biru.

Notohamidjojo, 2011, Soal-Soal Pokok Filsafat Hukum, Griya Media, Salatiga.

Ok. Saidin, 2004, “Aspek Hukum Kekayaan Intelektual”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Peter Mahmud Marzuki, 2008, Pengantar ilmu Hukum, Kencana Pranada Media Group, Jakarta.

Rahmi jened, Hukum Merek (Trademark Law) dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, 2003, Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat, Rajawali Press, Jakarta.

Soerjono Soekanto, 2014, Penelitian Hukum Normatif, Rajawali Press, Jakarta.

Sudargo Gautama, 1993, “*Hukum Merek Indonesia*”, Bandung : Citra Aditya Bhakti.

Tersiana, “Metode Penelitian”, Yogyakarta, Start up, 2018.

Tim Lindsey, (ed.), *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Alumni, 2013.

Yahya Harahap, 1996, “Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1992”, Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Yoyo Arifardhani, 2020, “*Hukum Hak atas kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*”, Jakarta : Kencana.

JURNAL

Adisty Padmavati Moha, Gunardi Lie, Moody Rizqy Syailendra “Perlindungan Hukum Penggunaan Hak Atas Merek Pierre Cardin (Studi kasus Putusan No.15/Pdt.Sus.Merek/2015/PN.Niaga.Jkt.Pst)”, Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik (JIHHP), Vol.4, No.5, 2024.

Agus Mardianto, “Penghapusan Pendaftaran Merek Berdasarkan Gugatan Pihak Ketiga”, *Jurnal Dinamika Hukum Universitas Jendral Soedirman*, Vol. 10, No.1, 2010.

Alif Kartika Irianti, Dr. Bambang Winarno, SH.MS, M.Zairul Alam, SH.MH, “Perlindungan Hukum Bagi Merek 3 Dimensi Menurut Undang-Undang No.15 Tahun 2001 Tentang Merek (Tinjauan Yuridis Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia No.402K/Pdt.Sus/2011)”, *Jurnal Sarjana Ilmu Hukum*, Februari 2015.

Ardlini Eta Pithalo, Kholis Roisah, “Pembatalan dan Penghapusan Merek Dagang Karena Ada Persamaan Pada Pokoknya”, *Jurnal Notarius*, Vol.16 No. 2 2023.

Fitri Nadiyah, Saidin, Rosnidar Sembiring dan Jelly Leviza, “ ANALISIS AKIBAT HUKUM TERHADAP DUA PUTUSAN YANG BERBEDA DALAM SENGKETA MEREK ANTARA “MS GLOW” DAN “PS GLOW/PSTORE GLOW” (Studi Putusan Nomor 2/Pdt.Sus.Hki/Merek/2022/PN. Niaga Mdn Dan Putusan Nomor 2/Pdt.Sus.Hki/Merek/2022/PN. Niaga Sby), *Jurnal Media Akademik (JMA)*, Vol.2, No. 6, Juni 2024.

Hanif Febiansyah dan Retno Susilowati, “*Analisis Yuridis Sengketa Hak Merek Antara Ayam Geprek Benu Dan PT. Ayam Geprek Benny Sujono (Studi Kasus : Putusan No 57/PDT.SUS-MEREK/2019/PN NIAGA JKT.PST)*”, *Jurnal Lex Veritatis*, Vol 2 No. 1, Januari 2023.

Joshua Jurgen, Merry Elisabeth dan Rudolf Mamengko, “Akibat Hukum Pemakaian Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis“, *E-Journal Sam Ratulangi*.

Kasman Pandiangan, Masiyono, dan Yugi Dwi Atmogo, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity : Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty”, *Dinasti Review*, Volume 2, Issue 4, Maret 2021.

Madekhan, “Posisi Dan Fungsi Teori Dalam Penelitian Kualitatif”, *Reforma, jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* Vo. 7 No.2.

Roro Ayu Intan dan Putu Aras, “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Pembangunan Ekonomi dan Perlindungannya di dimensi Internasional”, *Jurnal Kertha Desa*, Vol. 11 No. 4 Tahun 2023.

Sabrina Aurellia, “Analisis Penerapan Perjanjian Internasional Merek Terhadap Merek Terkenal di Indonesia”, *Jurnal Hukum Adigama*, Volume 3 Nomor 2, Desember 2020.

Sendy Anugrah Sutisna Putra, “Unsur Persamaan Pada Pokoknya Dalam Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis”, *Jurnal Aktualia*, Vol.2 No.1, 2019.

Siti Marwiyah, “*Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal*”, *Jurnal De Jure Syariah dan Hukum*, Vol.2 No.1, Juni 2011.

Tonie Daniel Hutabarat, “Kedudukan Pemeriksaan Substantif Terhadap Keabsahan Sertifikat Merek”, *Jurnal Ilmiah Hukum*, Vol.3, No.1, 2020.