DAFTAR PUSTAKA

Adi, Pramono Hari, and Adawiyah, Wiwiek Rabiatul. 2018. "The impact of religiosity, environmental marketing orientation and practices on performance: A case of Muslim entrepreneurs in Indonesia". Journal of Islamic Marketing, 9(4), 847-848.

Alma, Buchari. 2010. "Kewirausahaan: Untuk Mahasiswadan Umum". Bandung: Alfa Beta.

Alma, Buchari. 2011. "*Kewirausahaan*". Bandung: Alfabeta.

Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D.T., Ratten, V. and Hashani, M. 2017. "Entrepreneurial intentionbs from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia". International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 31(2), 165-179

Anita Wiani, Eengahman, Amir Machmud. 2018. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang". -Manajerial, Vol. 3 No.5 Juni 2018.

Antoni, 2014. "Kewirausahaan Muslim: Membangun Karakteristik Peneurs Muslim Dengan Pendekatan Ekonomi Berbasis Pengetahuan". EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman. Volume VII, Nomor 2, Juli – Desember.

Arham, M. 2010. "Islamic perspectiveon marketing". Journal of Islamic Marketing, 1(2).

Atmaja, A.T & Margunani. 2016. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. (Versi Elektronik). Economic Education Analysis Journal, 5(3), 774-787.

Astri, W. & Latifah, L. (2017). "Pengaruh Personal Atributes, Adversity Quontient dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. 6 (3), 737-751.

Bandura, A. 2006. "*Self-Efficacy: The Exercise of Control"*. New York: W. H. Freeman and Company.

Basrowi. (2011). "Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi". Bogor: Ghalia Indonesia.

Carswell, P., & Rolland, Deborah. (2007). "*Religion and entrepreneurship in* New Zealand". *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, 1*(2).

Cryril De Run, E., Mohsin Butt, M., Fam, K.S. and Yin Jong, H. 2010. "Attitude towards offensive advertising: Malaysian Muslims views". Journal of Islamic Marketing, 1(1), 25-36.

Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini, dan Jonet Ariyanto Nugroho. 2018. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan ***Self*** *Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha (StudiPada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)." BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol. 4, No. 1 (2018).

Deky Anwar, Ilham Marnola, dan Suryani. 2019. Pengaruh Religiusitas dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam). Vol. 4, No. 2 Juli-Desember 2019.

Dita, Agatha Kristsada. 2010. "Menumbuhkan Minat Belajar Anak". Yogyakarta: Tiara Wacana.

Drucker, P. 1985. "Innovation and Entrepreneurship; Practice and Principles. London: Heinemann.

Elmi Akmalianis, A. Jajang W. Mahri, Neni Sri Wulandari, dan Dusi Septiadi. 2019. "*Interest in Islamicpreneur: Family Environment Factors and Religiosity Analysis (The Research of Islamic Economics Students at University in* Bandung)". KnE Social Science. Vol 3, No.1 (2019).

Fauzan, 2014. "Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris dalam Perspektif Islam. Jurnal Modernisasi. Vol. 10, No. 2 Juni 2014.

Ferdinand, Augusty T. 2006. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skirpsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen". Semarang: Undip Press.

Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisike 5". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Yusuf. 2019. "A Decade of Research on Muslim Entrepreneurship". Journal of Islamic Marketing, Vol 12.

Hidayat, N. M. 2017. "Faltor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah". Jurnal Syarikah, 403-4018

Hijriyah, Hanifiyah Yuliatul. 2016. Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan. Jurnal Peradaban Islam. Vol. 12, No. 1 Mei 2016.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Stepherd, D. A. (2010). "*Entrepreneurship* (8th ed.)". Singapore: McGraw-Hill/Irwin.

Indriyani, Ika, dan Subowo. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*". Economic Education Analysis Journal, 8(2), 472-478

Irwan Yusti, Yahfizham, M. Ihsan. 2017. The Concept of Entrepreneurship in Islamic Perspective. *International Conference on Global Education V "Global Education, Common Wealth, and Cultural Diversity".* 10 April 2017.

Ita, N. 2014. "Membangun Kewirausahaan Muslim: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan Syariah". Jurnal IAIN Pontianak, 1-21.

Juliana, Agus Rahayu, dan Yuranita Pramudya Wardhani. 2020. "*Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background".* Jurnal Kajian Peradaban Islam. Vol 3, No. 1 (2020).

Kayed, R.N. and Hasan, M.K. 2010. "Islamic entrepreneurship: a case study of Saudi Arabia". Journal of Developmental Entrepreneurship, 15(4), 379-413.

Kristanto, R. Heru. 2009. "Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Laura. 2010. "*Psikologi Umum".* Jakarta: Salemba Humanika.

M., Ngalim Purwanto. (2011). "*Psikologi Pendidikan"*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Makhrus, Putri Dwi Cahyani. 2017. "*Concept Islamicpreneurship Efforts in Promoting The Islamic Business Practices*." Jurnal Pemikiran Islam. Vol. 18, No. 1 Maret 2017

Marini, Chomzana Kinta & Hamidah, Siti. 2014. "Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga". Jurnal Pendidikan Vokasi, 4(2), 195-207.

Mulyani, Endang. 2011. "Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah". Jurnal Akuntansi Vol4:4. Universitas Negeri Yogyakarta.

Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. Menggagas Ilmu Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Naude, W. 2010. "Entrepreneurship, developing countries, and development economics new approaches and insights". Small Business Economics, 34(1), 1.

Retno Kadarsih, Susilaningsih, dan Sri Sumaryati. 2013. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS". Jurnal Penelitian UNS. Vol 2, No. 1 (2013).

Ribhan (2007). "Analisis Perbandingan Kemapuan Entrepreneurship Antar Pengusaha Wanita dan Pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandar Lampung". Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 3 no.2, januari 2017.

Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, Faisar Ananda Arfa. 2012. "*Islamic Business and Economic Ethics:* Mengacu pada Al Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi". Jakarta: Bumi Aksara.

Purwana, D & Wibowo, A. 2017. "Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Strategi Sukses Membangun Karakter dan Kelola Usaha". Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Putri, I. F. 2015. "Korelasi Pendidikan Qurban Terhadap Tingkat Religiusitas Siswa (Studi Kasus SMP Agus Salim Semarang)". Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan IAIN Surakarta, 9(1), 47-68.

Salwa, A.B., Shahbudin, A.S., and Jusoff, Kamaruzaman. 2013. "Religion and Business Values for Muslimpreneurs". Journal of Scientific Research, 13, 61-68.

Santoso, Singgih. 2012. "Panduan Lengkap SPSS Versi 20". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Setiawan, Aridan Saryono. 2010. "Metodologi Penelitian Kebidanan DIII, DIV, SI, danS2". Yogyakarta: Nuha Medika.

Slameto. 2010. "Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya". Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*)". Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D". Bandung: Alfabeta.

Suherman, Eman. 2008. "Desain Pembelajaran Kewirausahaan". Bandung: Alfabeta.

Sukmaningrum, Swastinitya, dan Mudji Rahardjo. 2017. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan *Theory of Planned Behavior* (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)". Diponegoro Journal of Management, 6(3), 2-3.

Sungkar, I. 2010. "*Consumer Awareness: Thoughts and Trends across the Globe*",
The Halal Journal, Mar/Apr 2010.

Suryana, Y., & Bayu, K. 2013. "Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sutanto, A. 2002. "*Kewiraswastaan"*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Syafii, Muhammad. 2012. "Relevansi Konsep DasarEntrepeneurship Muhammad dalam Menghadapi Era Globalisasi". Jurnal Unipdu Vol 1, No. 2 (2012)

Tok, M.E. and Kaminski, J.J. 2019. "Islam, entrepreneurship, and embeddedness". Thunderbird International Business Review, 61(5), 697-705.

Wibowo, Agus. 2011. "Pendidikan Kewirausahaan(Konsep dan Strategi)". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wiwin Novitasyari, Tati Setiawati, dan Yulia Rahmawati. 2017. "Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia". Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner. Vol 6, No.2 November 2017.

Ximenes, 2014. "*The Influence of Personal and Environmental Factors on Business Start-Ups: A Case Study in the District of Dili and Oecusse, Timor-Leste*". *Journal Of School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce,* Vol.8 (2014).

Zimmerer, Thomas W. dan M. Scarborough, 2004. "Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil". Gramedia, Jakarta.

SEMARANG
FEB UNDIP