DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11
1.3.1. Tujuan Penelitian 11
1.3.2. Kegunaan Penelitian 11
1.4. Sistematika Penulisan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Landasan Teori 14
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan 14
2.1.2. *Muslimpreneur* 15
2.1.3. Minat 19
2.1.4. Theory of Planned Behavior 21
2.1.5. Pendidikan Kewirausahaan 23
2.1.6. *Self Efficacy* 25
2.1.7. Faktor Lingkungan 27
2.1.8. Religiusitas 32
2.2. Hubungan Antar Variabel 34
2.3. Penelitian Terdahulu 36

2.5. Hipotesis Penelitian 44
BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 45
3.1.1. Variabel Penelitian 45
3.1.2. Definisi Operasional 46
3.2. Populasi dan Sampel 50
3.2.1. Populasi 50
3.2.2. Sampel 50
3.3. Jenis dan Sumber Data 55
3.3.1. Data Primer 55
3.3.2. Data Sekunder 56
3.4. Metode Pengumpulan Data 56
3.5. Metode Analisis Data 57
3.5.1. Analisis Deskriptif 58
3.5.2. Uji Instrumen Data 59
3.5.3. Deteksi Asumsi Klasik 60
3.5.4. Uji Hipotesis 63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1. Deskripsi Objek Penelitian 66
4.2. Gambaran Umum Responden 66
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 66
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia 67
4.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Universitas 68
4.2.4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan 69
4.2.5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua 70
4.3. Metode Analisis Data 72
4.3.1. Analisis Indeks Jawaban 72
4.3.2. Uji Instrumen Data 78
4.3.3. Deteksi Asumsi Klasik 85
4.3.4. Uji Hipotesis 90
4.4. Pembahasan 97
4.4.1. Pengaruh Pendidikan terhadap Minat Menjadi *Muslimpreneur* 98

4.4.2. Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Menjadi *Muslimpreneur* 100
4.4.3. Pengaruh Lingkungan terhadap Minat Menjadi *Muslimpreneur* 102
4.4.4. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menjadi *Muslimpreneur*.....105
4.4.5. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....108
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....114
5.2 Keterbatasan Penelitian.....115
5.1 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....123
Lampiran B Data Responden 128
Lampiran C Tabulasi Data.....136

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP