# DAFTAR ISI

**HALAMAN PERSETUJUAN** ..... **i**

**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **ii**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI** ..... **iii**

**PERNYATAAN KEASLIAN TESIS** ..... **iv**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... **v**

**KATA PENGANTAR** ..... **vi**

**ABSTRAK** ..... **xi**

**ABSTRACT** ..... **xiv**

**BAB I** ..... **1**

**PENDAHULUAN** ..... **1**

**A. Latar Belakang** ..... **1**

**B. Rumusan Masalah** ..... **7**

**C. Tujuan Penelitian** ..... **8**

**D. Manfaat Penelitian** ..... **8**

1. Manfaat Teoritis ..... 8
2. Manfaat Praktis ..... 8

**E. Kerangka Pemikiraan** ..... **9**

1. Kerangka Konseptual ..... 10
2. Kerangka Teoritik ..... 12

**F. Metode Penelitian** ..... **14**

1. Metode Pendekatan ..... 14
2. Spesifikasi Penelitian ..... 14
3. Metode Pengumpulan Data ..... 16
4. Metode Analisis dan Penyajian Data ..... 17

**G. Sistematika Penulisan** ..... **17**

**H. Originalitas Penelitian** ..... **18**

**BAB II** ..... **22**

**TINJAUAN PUSTAKA** ..... **22**

**1. Tinjauan Umum Perlindungan Hukum** ..... **22**

1.1. Pengertian Perlindungaan Hukum ..... 22
1.2. Unsur-Unsur Perlindungan Hukum ..... 24
1.3. Tujuan dan Manfaat Perlindungan Hukum ..... 26

**2. Tinjauan Umum Hak Kekayaan Intelektual....28**
2.1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual....28
2.2. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual....30
2.3. Prinsip-Prinsip Hak Kekayaan Intelektual....31
2.4. Sistem Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual....32
2.5. Regulasi Hak Kekayaan Intelektual....33

**3. Tinjauan Umum Merek....34**
3.1. Pengertian Merek....34
3.2. Sejarah Singkat Perkembangan Hukum Merek di Indonesia....36
3.3. Fungsi Merek....37
3.4. Jenis-Jenis Merek....40
3.5. Sistem Perolehan Hak Merek....40
3.6. Perlindungan Hukum Terhadap Merek di Indonesia....41
3.7. Pelanggaran Merek dan Penyelesaian Sengketa....43

**4. Tinjauan Umum Persamaan Merek....46**
4.1. Pengertian dan Teori Persamaan pada Pokoknya dan Keseluruhan....46
4.2. Unsur-Unsur Penilaian Persamaan pada Pokoknya....47
4.3. Doktrin A Likelihood of Confusion dan Dilution.....49

**5. Tinjauan Umum Itikad Baik....50**
5.1. Pengertian Itikad Baik....50
5.2. Fungsi Itikad Baik....52

**6. Regulasi Hak Merek....53**
6.1. Regulasi Pengertian Merek....53
6.2. Regulasi Persamaan Merek....53
6.3. Regulasi Itikad Baik....54

**BAB III....56**

**HASIL DAN PEMBAHASAN....56**

**1. Bagaimana perbandingan penerapan unsur persamaan pada pokoknya menurut sistem merek di negara Australia dan Indonesia?....56**
1.1. Sistem Hukum Merek di Australia....57
1.2. Sistem Hukum Merek di Indonesia....65
1.3. Konsep Persamaan pada Pokoknya dan Keseluruhan....77

**2. Penilaian Unsur Persaamaan Pada Pokoknya di negara Australia dan Indonesia....83**
2.1. Berdasarkan Sengketa Kasus Persamaan Merek di Australia....86
2.2. Berdasarkan Sengketa Kasus Persamaan Merek di Indonesia....90
2.3. Perbandingan Penilaian Unsur Persamaan Pada Pokoknya antara Indonesia dan Australia....99

**BAB IV....105**

**PENUTUP....105**

**1. Kesimpulan ..... 105**
**2. Saran ..... 106**
**DAFTAR PUSTAKA ..... 107**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3. Proses Pendaftaran Merek di Australia…….61
Gambar 2.3. Alur Pendaftaran Merek di Indonesia……...68
Gambar 3.3. Aspek Visual dalam Penilaian Persamaan Pada Pokoknya……..94
Gambar 4.3. Aspek Fonetik dalam Penilaian Persamaan Pada Pokoknya……...….95
Gambar 5.3. Aspek Konseptual dalam Penilaian Persamaan Pada Pokoknya…….…….95
Gambar 6.3. Logo Publique Bakery dan Circles Bakery …….……...101
Gambar 7.3. Kemasan Produk Minuman Publique Bakery dan Circles Bakery….……101

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.3. Perbandingan Sistem Perolehan Hak Merek Indonesia dan Australia…….72
Tabel 2.3. Sengketa Kasus Merek di Australia dan Indonesia …….……97
Tabel 3.3. Perbandingan Penilaian Persamaan Pada Pokoknya Berdasarkan Komponen Kompenen Penilaian dan Sengketa Kasus di Australia dan Indonesia ……...……..99
Tabel 4.3. Lembar Cheklist Peniilaian Unsur Persamaan……..……..101