

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI KUALITAS DAN IKLAN
TERHADAP MINAT MELANJUTKAN STUDI
PASCA SARJANA (S2) MAGISTER
MANAJEMEN UNDIP**

**(Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
DIAN ANISA SAPUTRI
NIM. 12010110141071

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014