DAFTAR PUSTAKA

Djarwanto dan P. Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Ed. 4. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.

Durianto, Sugiarto, dkk. 2001. **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Ed. Pertama. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi diakses pada tanggal 18 Mei 2013 jam 11.30 WIB.

http://www.indonesiafinance-today.com/ diakses pada tanggal 8 februari 2013 jam 14.00 WIB.

http://www.investor.co.id diakses pada tanggal 18 Mei 2013 jam 11.30 WIB.

http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/corporateprofile/vision.html diakses pada tanggal 9 februari 2013 jam 11.00 WIB.

Indriantoro, dan B. Supomo. 1999. **Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen**. Ed. Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Iriani, N. Ida. 2011. **Pengaruh Dimensi *Brand Equity* (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomsel di Kota Malang**. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.9. No.2. Maret 2011.

Kotler, dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. *Pearson Education Inc. Upper Saddle River. New Jersey.*

Kotler, Philip. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Ed. Milenium. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Ed. Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Indeks.

Marzuki. 2005. **Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)**. Ed. Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: EKONISIA.

Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial**. Cetakan Ketiga (Revisi). Yogyakarta: *Gadjah Mada University Press.*

Pane dan Endang, S., Rini. 2011. **Pengaruh *Brand Equity Flash Disk* merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa AMIK MBP Medan**. *Jurnal Ekonom.* Vol.14. No.3. Juli 2011.

Rizan, dan H. Arrasyid. 2008. **Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi**. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol.12. No.2. Agustus 2008. Hal. 129-147.

Shimp, A. Terence. 2000. **Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Ed. Kelima. Jilid I. Jakarta: Airlangga.

Simamora, Henry. 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Ed.1. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Ketujuh. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, dkk. 2009. **Pemasaran Strategik Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham**. Ed. Pertama. Jakarta: Inti Prima.

Swastha, dan Irawan. 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Ed. Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2001. **Strategi Pemasaran**. Ed. Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Andi.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. **Pengantar Statistika**. Ed. Kedua. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Yunita, dan A. Yuniawan. 2006. **Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota**. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol.3. No.2. Juli 2006.

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP