DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI……. ii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI……... iii

MOTTO…… iv

ABSTRACT…….. v

ABSTRAK…….. vi

KATA PENGANTAR……. vii

DAFTAR TABEL…… xiii

DAFTAR GAMBAR……... xv

DAFTAR LAMPIRAN…… xvi

BAB I PENDAHULUAN…… 1

1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1

1.2 Rumusan Masalah…… 9

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian…… 10

1.3.1 Tujuan Penelitian……. 10

1.3.2 Manfaat Penelitian……... 11

1.4 Sistematika Penelitian……. 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA……... 13

2.1 Landasan Teori…… 13

2.1.1 Konsep Ekuitas Merek…….. 13

2.1.2 Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian…….. 16

2.1.3 Pengertian Keputusan Pembelian……..... 18

2.1.4 Kesadaran Merek…….. 21

2.1.4.1 Kesadaran Merek dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian…… 22

2.1.5 Persepsi Kualitas…… 23

2.1.5.1 Persepsi Kualitas dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian……... 25

2.1.6 Asosiasi Merek……..... 26

2.1.6.1 Asosiasi Merek dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian…… 29

2.2 Penelitian Terdahulu……... 31

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis…….. 33

2.4 Hipotesis…… 34

BAB III METODE PENELITIAN……..... 36

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional…... 36

3.1.1 Variabel Penelitian…… 36

3.1.2 Definisi Operasional…… 39

3.2 Penentuan Populasi dan Sampel……..... 42

3.2.1 Populasi……..... 42

3.2.2 Sampel……... 43

3.3 Jenis dan Sumber Data……... 44

3.3.1 Data Primer……... 44

3.3.2 Data Sekunder……..... 44

3.4 Metode Pengumpulan Data……... 44

3.5 Metode Analisis……. 45

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif…….. 45

3.5.2 Analisis Kuantitatif…….. 45

3.5.3 Uji Validitas…….. 45

3.5.4 Uji Reliabilitas…….. 46

3.5.5 Uji Asumsi Klasik……. 46

a. Uji Normalitas…….. 46

b. Uji Heteroskedastisitas……. 47

c. Uji Multikolinearitas……. 48

3.5.6 Analisis Regresi Berganda……..... 48

3.5.7 Pengujian Hipotesis…… 49

3.5.8 Koefisien Determinasi (*adjusted* R_{square})….. 52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN……..... 54

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian……. 54

4.1.1 Gambaran Umum Responden…… 54

4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……..… 55

4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia……. 56

4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir…… 57

4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan……. 58

4.2 Analisis Deskriptif per Variabel……. 58

4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas……..... 68

4.3.1 Uji Validitas…….. 68

4.3.2 Uji Reliabilitas……... 70

4.4 Uji Asumsi Klasik……... 71

4.4.1 Uji Normalitas……... 71

4.4.2 Uji Heteroskedastisitas…….. 72

4.4.3 Uji Multikolinieritas……... 73

4.5 Analisis Regresi Berganda…….. 75

4.6 Pengujian Model…….. 76

4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)…….. 76

4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)……... 77

4.6.3 Uji Parsial (Uji t)……..... 78

4.7 Intepretasi Hasil……..... 79

BAB V PENUTUP…….. 82

5.1 Kesimpulan……... 83

5.2 Keterbatasan Penelitian……. 84

5.3 Saran……. 85

5.3.1 Implikasi Kebijakan……. 85

5.3.2 Saran Peneliti yang Akan Datang……. 86