DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang **1**
B. Rumusan Masalah **9**
C. Tujuan Penelitian **9**
D. Manfaat Penelitian **10**
E. Kerangka Pemikiran **11**
F. Metode Penelitian **22**
G. Sistematika Penulisan **26**
H. Orisinalitas **27**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **30**
A. Tinjauan Umum Hak Cipta **30**
B. Tinjauan Umum Konten **48**
C. Tinjauan Umum Video Digital **51**
D. Tinjauan Umum Platform **53**
E. Tinjauan Umum Instagram **55**
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **62**
A. Perlindungan Hukum Terhadap Konten Video Digital Melalui Platfrom Instagram pada Akun Semarangfoodgram **62**
1. Identifikasi Karya Cipta Konten Video Digital Instagram Pada Akun Semarangfoodgram 62

2. Subyek Kepemilikan Karya Cipta Konten Video Digital Instagram 71
3. Perlindungan Hukum Terhadap Karya Cipta Konten Video Digital Instagram 82
B. Dampak Pengunggahan Ulang pada Konten Video Digital di Instagram pada akun semarangfoodgram 90
BAB IV PENUTUP 99
A. Kesimpulan 99
B. Saran 100
DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN 108