ABSTRAK

Mendaftarkan hak merek *(trademark*) untuk ide kreasi dalam usaha baik barang dan jasa adalah langkah penting untuk melindungi identitas produk dan mencegah penggunaan yang tidak sah. Pendaftaran merek memberikan perlindungan hukum bagi UMKM, mencegah peniruan atau penggunaan merek oleh pihak.

Pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan yuridis empiris. Penelitian hukum kepustakaan yang dilakukan dengan cara meneliti bahan-bahan pustaka serta mencari data yang diperlukan berpegang pada segi-segi yuridis, dan berpegang pada hasil penelitian dan fakta-fakta di lapangan.

Penelitian ini terfokus urgensi terhadap pendaftaran Hak Merek Pada makanan Produk UMKM (Studi Lumpia Makanan Khas Semarang) serta akibat hukum yang timbul akibat pendaftaran merek dan realita pendaftaran merek pada produk UMKM makanan khas Lumpia Semarang.

Hasil dari penelitian ini Pendaftaran merek pada produk UMKM sangat penting untuk memberikan perlindungan hukum bagi pemilik merek. Mendaftarkan merek maka banyak keuntungan yaitu konsumen dapat membedakan asal usul produk barang dan jasa dan merek dapat berfungsi sebagai alat promosi barang atau jasa, sebagai alat yang menentukan jaminan mutu pada barang atau jasa bahkan sebagai investasi. Indonesia menganut asas *first to file system*. Perlindungan hukum hak atas merek akan dimiliki oleh pemilik usaha yang pertama kali mendaftarkan merek atas produknya. Lebih dari 80 Pelaku usaha UMKM produk Lumpia tetapi tidak semua di daftarkan karena berbagai alasan diantaranya mahalnya biaya pendaftaran. Akibat hukum yang timbul pada pendaftaran merek dan realita pendaftaran merek Produk UMKM makanan Khas Lumpia Semarang, mendapatkan perlindungan mutlak selama 10 tahun dan dapat diperpanjang. Apabila ada pihak yang meniru atau memalsukan mereknya maka pemilik merek berhak mengajukan gugatan atas pelanggaran tersebut.

Kata Kunci : Urgensi, Merek, Implikasi, Produk UMKM

ABSTRACT

Registering a trademark for creative ideal in Businessl both goods and services, is an important step to protect product identity and prevent unauthorized use. Trademark registration provides legal protection for UMKM preventing imitation or use of the brand by parties.

In this study, the problmen -solving approach methode use in gthis study is the empirical legal aopproach methode. Library legal reseracrh conducted by examining library materials and searching for the necessary data adheres to legal aspects and adheres to research results and facts in fhe field.

This study focuses on the urgency of registering Trademark Rights on UMKM Food products (Study of lumpia, a typical Semarang Food) and The legal consequences arising from trademark registration and the reality of trademark registration on UMKM Products typical Semarang Lumpia food.

The results of this study are trademark registration on UMKM products is very important because it provides kegal protection for brand owners, this protection prevent other parties from imitating or using the same brand. Registering a brand has many advantages, in this case, consumers can also distinguish the origin of goods, and services and brand can function as a promotional tool for goods or service, and as a tool that determines quality assurance for goods or services, even as an investment. Indonesia adheres to the principle of the first to file system. Legal protection of trademark rights will be owned by the business owner who first registers the trademark for fhis product. More than 80 UMKM business actors produce Lumpia products but not all are registeres for various reasons including the high cost of registration.

The legal consequences arising from trademark registration and the reality of trademark registration for UMKM Products, typical Semarang Lumpia food, get absolute protection for 10 years and can be extended. If there is a party that imitates or cunterfeits its brand, the brand owner has the right to file a lawsuit fir the violation.

Keyword : Urgency, Brand, Implications, UMKM Products