DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRISI iv
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 7
1.3. Manfaat Penelitian 8
1.4. Sistematika Penulisan 9
BAB II TELAAH PUSTAKA 12
2.1. Landasan Teori 12
2.1.1. Teori Keagenan *(Agency Theory)* 12
2.1.2. Opini Audit 14
2.1.3. Opini Audit *Going Concern* 17
2.1.4. Reputasi Auditor 21
2.1.5. *Auditor Client Tenure* 23
2.1.6. *Mandatory Disclosure* 24
2.1.7. Ukuran Perusahaan 28
2.1.8. Opini Audit Tahun Sebelumnya 29
2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu 31

2.3. Kerangka Pemikiran 38
2.4. Pengembangan Hipotesis 39
2.4.1. Reputasi Auditor 40
2.4.2. *Auditor Client Tenure* 40
2.4.3. *Mandatory Disclosure* 41
2.4.4. Ukuran Perusahaan 42
2.4.5. Opini Audit tahun Sebelumnya 43
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1. Variabel Penelitan dan Definisi Operasional 46
3.1.1. Variabel Dependen 46
3.1.2. Variabel Independen 47
3.2. Populasi dan Sempel Penelitian 50
3.3. Jenis dan Sumber Data 51
3.4. Metode Pengumpulan Data 51
3.5. Metode analisis 52
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif 52
3.5.2. Analisis Statistik Inferensial 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56
4.1. Deskripsi Sampel 57
4.2. Klasifikasi Perusahaan 57
4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 57
4.3.1. Statistik Deskriptif 57
4.3.2. Uji Hipotesis 60
4.3.2.1. Menilai Kelayakan Model 60
4.3.2.2. Pengujian Keseluruhan Model 61
4.3.2.3. Koefisien Determinasi 62
4.3.2.4. Uji Multikolonearitas 63
4.3.2.5. Matriks Klafisikasi 64

4.3.2.6. Menguji Koefisien Regresi 66
4.3.3. Pengujian Hipotesis 66
4.4. Interpretasi Hasil 68
4.4.1. Hipotesis 1 69
4.4.2. Hipotesis 2 71
4.4.3. Hipotesis 3 72
4.4.4. Hipotesis 4 73
4.4.5. Hipotesis 5 74
BAB V PENUTUP 76
5.1. Kesimpulan 76
5.2. Keterbatasan Peneltian 77
5.3. Saran 78
DAFTAR PUSTAKA 79

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP