DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PENGESAHAN DISERTASI ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI ..... **iii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
RINGKASAN EKSEKUTIF ..... **xii**
EXECUTIVE SUMMARY ..... **lii**
DAFTAR ISI ..... **lxxxix**
DAFTAR TABEL ..... **xciii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xcv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.1.1. *Intellectual Capital* dan Praktik Akuntansi Tradisional 1
1.1.2. Kebutuhan Penelitian Lebih Lanjut 10
1.1.3. Alasan Penelitian di Organisasi Berbasis Pengetahuan 17
1.2. Perumusan Masalah 24
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 33
1.4. Orisinalitas Penelitian 35
BAB II TELAAH PUSTAKA **41**
2.1. Teori Relevan Sebagai Lensa Dalam Memahami Praktik Akuntansi *Intellectual Capital* 43
2.1.1. Teori Institusional 48
2.2.2. Alasan Menggunakan Teori Instusional Dalam Penelitian Praktik Akuntansi *Intellectual Capital* 65
2.2.3. Teori Kebahagiaan 75
2.2.4. Alasan Menggunakan Teori Kebahagiaan Dalam Penelitian Praktik Akuntansi *Intellectual Capital* 82
2.2. Spiritualitas Dalam Organisasi 88
2.3. *Intellectual Capital* Sebagai Sumberdaya Kontemporer Dalam Perspektif Multidisipliner 95
2.4. Penelitian *Intellectual Capital:* Dari Praktik Menuju Teori 110
2.5. Membingkai *Intellectual Capital* Dalam Realitas Ostensif dan Performatif 123
2.6. Menelisik *Intellectual Capital* dalam Perspektif Kontekstual 132
2.7. Selayang Pandang Konsepsi *Intellectual Capital* 136
2.8. Menggugat Akuntansi Tradisional 142
2.9. Pengukuran *Intellectual Capital:* Mengukur yang Tak Terukur 151

2.10. Akuntansi *Intellectual Capital*: Menilai dan Melaporkan Aset Pengetahuan Organisasi 158
2.11. Akuntansi *Intellectual Capital* Dalam Perspektif Akuntansi Manajemen Strategis 177
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 193
3.1. Pendekatan Penelitian 193
3.2. *Setting* Penelitian 201
3.3. Metode Pengumpulan Data 204
3.4. Analisis Data 223
3.5. Pengujian Keabsahan Data 244
BAB IV *INTELLECTUAL CAPITAL*: MAKNA DIBALIK REALITAS 247
4.1. Pencarian Makna *Intellectual Capital* Dalam Perspektif Pelaku Bisnis 247
4.2. *Intellectual Capital: Intangibles* Berlandaskan Nilai Moral untuk Meraih Kebahagiaan 253
4.3. Mengurai *Intellectual Capital* Dalam Perspektif Pengejaran Kebahagiaan 256
4.3.1. Kebahagiaan sebagai Orientasi Organisasi 256
4.3.2. Sistem Harian Menjamin Keadilan 264
4.3.3. Sistem Kekeluargaan sebagai Manifestasi Metafora Keluarga dalam Kehidupan Berorganisasi 268
4.3.4. Pemenuhan Kebutuhan Anggota Keluarga Secara Holistis: Isi Kantong, Isi Perut, Isi Otak, dan Isi Hati 273
4.3.5. *Intellectual Property* dan Monopolistik 280
4.3.6. *Cenik Lantang* Untuk Keberlanjutan Usaha 283
4.3.7. *5I Plus KARDOW* Sebagai Kunci Sukses dan Kebahagiaan 285
4.3.8. Anggota Keluarga Merasa Bahagia 289
4.3.9. Kegiatan Bersama Anggota Keluarga untuk Meningkatkan Intelektualitas dan Mewujudkan Kebahagiaan 291
4.3.10. Peningkatan Kemampuan Anggota Keluarga untuk Menyalurkan Bakat dan Meningkatkan Pengetahuan 293
4.3.11. *Know-how* Mendorong Aktivitas Dilakukan Berdasarkan Bakat dan Kemampuan 297
4.3.12. Berbagi Pengetahuan Untuk Meningkatkan Pengetahuan 298
4.3.13. Pengembangan Karir Yang Memberikan Kesempatan Sama Dalam Aktivitas 303
4.3.14. Sikap Dasar *Baju2ra6bertetadi* Untuk Keberhasilan dan Kebahagiaan 307
4.3.15. Kemauan Belajar Sebagai Kunci Meningkatkan Kompetensi dan Pengetahuan 312
4.3.16. Kepedulian Terhadap Pelanggan 314
4.3.17. Merk, Keunikan, dan Nama Perusahaan Sebagai Daya Tarik Pelanggan 320
4.3.18. Standar Kualitas Memacu Loyalitas Pelanggan 324

4.3.19. Tumbuh Mengajak yang Lain Tumbuh 326
4.3.20. Berbuat Baik Merupakan Hak dan Kebutuhan 327
4.3.21. Pembinaan Bagi Plasma dan Anggota Keluarga 332
4.3.22. Penanaman Modal Akhirat 336
4.3.23. Kesamaan Dalam Representasi, Interpretasi, dan Pemaknaan ... 343
4.3.24. Keadilan sebagai Pemotivasi 345
4.3.25. Bersyukur untuk Bahagia 347
4.3.26. Transenden dan Kehidupan yang Bermakna 349
4.3.27. *Ojo Dumeh* Mendorong Bersikap Wajar 354
4.3.28. Kepercayaan *(Trust)* untuk Pembelajaran Organisasi 355
4.3.29. Menghargai *(Respect)* dalam Rangka Mengembangkan Hubungan Baik dengan Pihak Lain 358
4.3.30. Mutualitas untuk Kebersamaan 362
4.3.31. *Rwa Bineda* dan Menghargai Keberagaman 363
4.4. Rangkuman 364
BAB V PRAKTIK PENGUKURAN DAN PELAPORAN *INTELLECTUAL CAPITAL*: BELAJAR DARI PKK Jr 366
5.1. Pengembangan Akuntansi *Intellectual Capital* Sesuai Lingkungan Kontekstual 366
5.2. Akuntansi *Intellectual Capital*: Pengukuran 371
5.2.1. Mengukur Bahagia dengan Rasa 371
5.2.2. Kemampuan Menyelesaikan Tugas untuk Mengukur Kinerja Anggota Keluarga 375
5.2.3. Tingkat Absensi dan Kehadiran Anggota Keluarga 375
5.2.4. Kenaikan Jenjang Sabuk 378
5.2.5. Nilai Plus: Keadilan Distributif yang Subyektif 380
5.2.6. Melipatkan Tabungan untuk Mengajarkan Kemandirian 381
5.2.7. Cadangan Kesejahteraan Rakyat untuk Kegiatan Tak Terduga dan Tidak Selalu Terjadi 382
5.2.8. *Turnover* Anggota Keluarga untuk Mengukur Kebahagiaan 383
5.2.9. Jumlah Kunjungan dan Diskon Bagi Pelanggan 385
5.2.10. Libur Mendadak Dikenakan Potongan Melanggar Kesepakatan Libur 386
5.2.11. Dana Garing bagi Anggota Keluarga untuk Kebersamaan 390
5.3. Akuntansi *Intellectual Capital*: Pelaporan 392
5.3.1. Laporan Kegiatan Sosial sebagai Bentuk Laporan Pertanggungjawaban 392
5.3.2. Akuntabilitas 394
5.3.3. *Hidden Account* Cadangan Kesejahteraan Rakyat 397
5.3.4. *Intellectual Property* Belum Dilaporkan Sebagai Aset 398
5.3.5. Transparansi 399
5.3.6. Pengungkapan Visual 404

5.3.7. Pengungkapan Naratif 406
5.4. Rangkuman 408
BAB VI INFORMASI AKUNTANSI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPUTUSAN BISNIS 410
6.1. Penggalian Penggunaan Informasi Akuntansi *Intellectual Capital* dalam Pengambilan Keputusan Bisnis 410
6.2. Pengambilan Keputusan Berdasar Intuisi 413
6.3. Pengambilan Keputusan Rasional 420
6.3.1. Informasi *Human Capital* untuk Pengelolaan Anggota Keluarga … 421
6.3.2. Informasi *Customer Capital* untuk Perbaikan Layanan 423
6.3.3. Informasi *Organizational Capital* untuk Perbaikan Kesejahteraan Anggota Keluarga dan Penentuan Harga Jual 427
6.3.4. Informasi *Social Capital* untuk Eksekusi dan Monitoring Kegiatan 431
6.4. Rangkuman 433
BAB VII REFLEKSI MAKNA *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN BENTUK AKUNTANSINYA 435
7.1. Refleksi Makna *Intellectual Capital* 435
7.2. Akuntansi *Intellectual Capital* Berorientasi Kebahagiaan 448
7.3. Rangkuman 476
BAB VIII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN 478
8.1. Kesimpulan 478
8.1.1. Makna *Intellectual Capital* dalam Perspektif Pelaku Bisnis 478
8.1.2. Pengembangan Akuntansi *Intellectual Capital* Sesuai dengan Lingkungan Kontekstual 483
8.1.3. Penggunaan Informasi Akuntansi *Intellectual Capital* untuk Pembuatan Keputusan 485
8.1.4. Konstruksi Akuntansi *Intellectual Capital* Organisasi Berbasis Pengetahuan 486
8.2. Implikasi 490
8.2.1. Implikasi Praktik 490
8.2.2. Implikasi Teoritis 493
DAFTAR PUSTAKA 496

FEB UNDIP