DAFTAR ISI

Halaman Judul..... i

Sertifikasi..... ii

Pengesahan Tesis..... iii

Abstract..... iv

Abstraksi..... v

Kata Pengantar..... vi

Daftar Isi..... viii

Daftar Tabel..... xiii

Daftar Gambar..... xv

Daftar Grafik..... xvi

Daftar Lampiran..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Perumusan Masalah..... 8

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 9

1.3.1 Tujuan Penelitian..... 9

1.3.1.1 Tunjuan Umum..... 9

1.3.1.2 Tujuan Khusus..... 10

1.3.2 Kegunaan Penelitian..... 10

1.3.2.1 Begi Perusahaan..... 10

1.3.2.2 Bagi Peneliti..... 10

BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN EMPIRIS

2.1 Telaah Pustaka..... 11

2.1.1 Kinerja Penjualan..... 11

2.1.2 Orientasi Pembelajaran..... 13

2.1.3 Sistem Kontrol..... 16

2.1.4 Kompetensi Tenaga Penjualan..... 19

2.2 Identifikasi kebijakan pemasaran..... 23

2.2.1 Identifikasi Kebijakan Orientasi Pembelajaran..... 23

2.2.1.1 Meningkatkan Keterampilan (Skill)..... 23

2.2.1.2 Mengembangkan Kemampuan (Knowledge) 23

2.2.1.3 Mencari Cara baru..... 24

2.2.1.4 Mencari Peluang Usaha..... 24

2.2.1.5 Menjaga Hubungan Dengan Konsumen..... 25

2.2.1.6 Belajar dari Kesalahan..... 26

2.2.1.7 Belajar dari Pengalaman..... 26

2.2.2 Identifitaski Kebijakan Sistem Kontrol..... 27

2.2.2.1 Monitor Hasil Penjualan..... 27

2.2.2.2 Evaluasi Hasil Penjualan..... 28

2.2.2.3 Umpan Balik..... 28

2.2.2.4 Pengawasan Aktifitas..... 29

2.2.3 Identifikasi Kebijakan Kompetensi Tenaga Penjualan... 30

2.2.3.1 Pengetahuan Produk..... .. 30

2.2.3.2 Kemampuan Menjual Produk..... .. 31

2.2.3.3 Pengalaman Menjual Produk..... .. 31

2.2.3.4 Kemampuan Negosiasi..... .. 32
2.2.3.5 Kemampuan Adaptasi 33
2.2.3.6 Percaya Diri..... .. 33
2.2.4 Identifikasi Kebijakan Kinerja Penjualan..... .. 34
2.2.4.1 Nominal Penjualan Meningkat..... .. 34
2.2.4.2 Target Penjualan Meningkat..... .. 35
2.2.4.3 Penjualan Produk Meningkat..... .. 35
2.3 Pengembangan Model Empirik..... .. 36
2.4 Definisi Operasional variable..... .. 37
BAB III MODEL PENELITIAN
3.1 Pendahuluan..... 39
3.2 Jenis dan Sumber Data..... 39
3.2.1 Data Primer..... 40
3.2.2 Data Sekunder..... 40
3.3 Populasi dan Sampel..... 40
3.3.1 Populasi..... 40
3.3.2 Sampel..... 41
3.3.3 Tehnik Pengambilan Sampel..... 42
3.4 Metode Pengumpulan Data..... 43
3.4.1 Observasi..... 43
3.4.2 Wawancara..... 44
3.4.3 Kuisioner..... 44
3.5 Tehnik Analisis..... 45
3.5.1 Uji Instrumen..... 45
3.5.1.1 Uji Validitas..... 45

3.5.1.2 Uji Reliabilitas..... 46
3.5.2 Analisis Diskriptif..... 47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... 49
3.5.3.1 Uji Normalitas..... 49
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas..... 50
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas..... 50
3.5.4 Uji regresi..... 51
3.5.4.1 Uji Kelayakan Model..... 52
3.5.4.2 Pengujian Hipotesis..... 53
3.5.4.3 Koefisien Determinasi..... 54
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN
4.1 Pendahuluan..... 56
4.2 Uji Validitas dan Reabilitas Data..... 57
4.2.1 Variabel Orientasi Pembelajaran..... 58
4.2.2 Variabel Sistem Kontrol..... 59
4.2.3 Variabel Kompetensi Tenaga Penjualan..... 60
4.2.4 Variabel Kinerja Penjualan..... 62
4.3 Analisis Deskriptif..... 63
4.3.1 Variabel Orientasi Pembelajaran..... 64
4.3.2 Variabel Sistem Kontrol..... 66
4.3.3 Variabel Kompetensi Tenaga Penjualan..... 67
4.3.4 Variabel Kinerja Penjualan..... 69
4.4 Uji Asumsi Klasik..... 71
4.4.1 Uji Normalitas Data..... 71
4.4.2 Uji Multikolinieritas..... 76

4.4.3 Uji Heterokedastisitas..... 79
4.5 Uji Regresi Berganda..... 81
4.5.1 Uji Kelayakan Model..... 82
4.5.2 Uji Hipotesis..... 83
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis 1..... 87
4.5.2.2 Pengujian Hipotesis 2..... 87
4.5.2.3 Pengujian Hipotesis 3..... 88
4.5.3 Koefisien Determinasi..... 88
4.6 Kesimpulan Bab..... 90
4.7 Pembahasan..... 90
4.7.1 Pengaruh Orientasi Pemb thd Komp Tenaga Penj..... 91
4.7.2 Pengaruh Sistem Kontrol thd Komp Tenaga Penj..... 92
4.7.1 Pengaruh Komp Tenaga Penj thd Kinerja Penj..... 92
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN
5.1 Ringkasan Penelitian..... 94
5.2 Kesimpulan Hipotesis..... 96
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian..... 97
5.4 Implikasi Teoritis..... 101
5.5 Implikasi Manajerial..... 103
5.6 Keterbatasan Penelitian..... 114
5.7 Agenda Penelitian Mendatang..... 115
Daftar Referensi..... 116
Daftar Lampiran..... 120