DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Mustofa, Mutmainah. 2015. "Perancangan E-Commerce Penjualan Komputer Dan Alat Elektronik Berbasis Web Pada Toko Damar Komputer Pringsewu." Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) 4(1):62–67.

Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran "Analisa perilaku konsumen ", Edisi pertama cetakan ketiga, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

Bryan A. Garner dalam Abdul Halim Barakatullah dkk, 2005:12, Konsep belanja ECommerce

Irawan, Dedi, Yoeyong Rahsel, dan Taufik Udin. 2017. "Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2C Pada Toko Atk Sindoro." Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) 8(1):58–62.

Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.

Philip Kotler, 1997; Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing, edisi VII, Jakarta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

SEMARANG
FEB UNDIP