“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE, DALAM SALAH SATU MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI PERUSAHAAN HIJUP.COM”

SKRIPSI

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM SARJANA (S1) PADA PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO

Disusun Oleh:

RAYHANSYA GIBRALAZHAFRAN ISKANDAR

12010117140157

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021