DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II TELAAH PUSTAKA 8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu 8
2.1.1 Teori Agensi 8
2.1.2 Teori Sinyal 9
2.1.3 Laporan Keuangan 10
2.1.4 *Auditing* 13
2.1.5 *Audit delay* 14

2.1.6 Penerapan IFRS 16
2.1.7 Ukuran Perusahaan 18
2.1.8 *Leverage* 19
2.1.9 Pengumuman Rugi 19
2.1.10 Kualitas Auditor 19
2.1.11 Penelitian Terdahulu 20
2.2 Kerangka Pemikiran 26
2.3 Hipotesis 29
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 34
3.1.1 Variabel Dependen 34
3.1.2 Variabel Independen 34
3.1.2.1 Penerapan IFRS 34
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan 35
3.1.2.3 *Leverage* 35
3.1.2.4 Pengumuman rugi 35
3.1.2.3 Kualitas auditor 35
3.2 Populasi dan Sampel 36
3.3 Jenis dan Sumber Data 37
3.4 Metode Pengumpulan Data 37
3.5 Metode Analisis 37
3.5.1 Statistik Deskriptif 37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 37
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas 38
3.5.2.2 Uji autokorelasi 38
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas 39
3.5.2.4 Uji Normalitas 39

3.5.3 Regresi Linear Berganda 40
3.5.4 Uji Hipotesis 40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 42
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian 42
4.2 Analisis Data 43
4.2.1 Statistik Deskriptif 43
4.2.2 Analisis Regresi 47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik 48
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas 48
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas 49
4.2.3.3 Uji Autokorelasi 51
4.2.3.4 Uji Normalitas 53
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis 54
4.3 Interpretasi Hasil 56
BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Keterbatasan 63
5.3 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 68