

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abernathy, P. M. (2020). *Will local news survive? News deserts and ghost newspapers*. University of North Carolina Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach* (6th ed.). SAGE Publications.
- Deuze, M., & Witschge, T. (2020). *Beyond journalism*. John Wiley & Sons.
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Astuti, H. F. W., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Barokah, P. R., & Fisya'bani, F. (2024). *Media, komunikasi, dan jurnalistik di era digital: Teori, praktik, dan tantangan masa depan*. PT. Penerbit Qriset Indonesia.
- Farhanudin, M., Zulkarnain, M. I., Priyawan, A. D., Kamaludin, M., Oktavia, D. R., Harefa, I., & Kusumadinata, A. A. (2025). *Serba-serbi jurnalistik modern*. Penerbit KBM Indonesia.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen sumber daya manusia* (Edisi revisi). PT Bumi Aksara.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. SAGE Publications.
- Nasrullah, R. (2024). *Jurnalisme digital: Pendekatan teknologi baru dalam teori dan praktik jurnalisme*. Prenada Media.
- Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2024). *Digital news report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Siapera, E., & Veglis, A. (2012). *The handbook of global online journalism*. Wiley-Blackwell.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584–2069*. William Morrow.
- Sudibyo, A. (2022). *Dialektika digital*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sulianta, F. (2025). *Generasi: Pra Perang Dunia I hingga Generasi Beta*. Feri Sulianta.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Pearson.

Zuhri, A., Fazil, M., Haryono, H., & Baihaky, R. (2026). *Jurnalistik digital: Teori, strategi, dan inovasi di era media baru*. Star Digital Publishing.

Artikel Jurnal

Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi media surat kabar harian lokal Jateng Pos. *Kajian Jurnalisme*, 3 (2), 137–152. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i2.25070>

Antasya, V., Putri, N. S., Fathiyah, N. T., Padmarini, M. R., & Damayanti, S. (2025). GAP generasi dalam adaptasi teknologi di sektor publik: Kajian literatur terhadap tantangan dan strategi transformasi digital. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2 (5), 413–425.

Gil, Patricia. (2019). Generation Z Journalists: What to Expect from Them in Times of Media Degradation? *Medijske studije*, Vol. 10 No. 20, 2019. <https://doi.org/10.20901/ms.10.20.3>

Harahap, L. M., Wudda, A. R., Zulfri, A., Fonataba, P. W., & Sitorus, S. I. (2025). Implikasi revolusi industri 4.0 terhadap perubahan struktur ekonomi Indonesia: Sebuah studi literatur. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 3(1), 93–108.

Hidayati, F., Syahni, R., Suliansyah, I., & Tanjung, H. B. (2025). Model teoritis adopsi inovasi pertanian: Integrasi pendekatan perilaku petani. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 70–79.

Jorgensen, B. (2003). Baby boomers, generation X and generation Y? Policy implications for defence forces in the modern era. *Foresight*, 5 (4), 41–49. <https://doi.org/10.1108/14636680310494753>

Krisdinanto, N. (2024). Metajournalistic discourse on the commercialization of news: Resistance toward journalistic autonomy. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 7 (2), 98–111. <https://doi.org/10.24198/jkj.v7i2.48238>

Kustiawan, W., Kinanti, A. D., Anggraini, R. T., Salam, M. A. H., & Ramadhan, U. F. (2025). Mengelola produksi siaran berita media online dan proses penciptaan media online. *LintekEdu: Jurnal Literasi dan Teknologi Pendidikan*, 6 (4).

Maharani, T., & Pasandaran, C. C. (2017). Pemaknaan profesi jurnalis media online: Studi fenomenologi interpretatif. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9 (2), 68–89.

- Marhamah, M., & Fauzi, F. (2021). Jurnalisme di era digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1 (1), 16–37.
- Masril, M., Tobing, A. A., & Hanim, F. (2024). Demografi jurnalis serta komunikasi dan kolaborasi melalui perangkat digital dalam kerja jurnalistik di Kota Medan. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11 (1). <https://doi.org/10.22236/komunika.v11i01.12620>
- Muliyono, N. (2025). Analisis literasi digital dalam proses produksi berita online oleh jurnalis muda Indonesia di Kabupaten Murung Raya. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 8 (2), 334–344.
- Nurlatifah, M. (2021). Fact-checking dan jurnalisme kolaboratif pada platform media online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18 (1), 67–86.
- Nurmiarani, M., Firmansyah, D., & Hariyati, F. (2024). Masa depan media massa di era digital: Peluang, risiko, dan strategi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 30 (2), 141–151.
- Oroh, A. W., Pioh, N., & Undap, G. (2017). Profesionalisme kerja perangkat kelurahan dalam pelayanan publik di Kelurahan Kotamobagu Kecamatan Kotamobagu Barat. *Jurnal Eksekutif*, 2 (2), 1–12.
- Rajagukguk, D. L. (2022). Journalism transformation: Print media towards the digitalization era for generation X. *IJESS International Journal of Education and Social Science*, 3 (2), 64–70.
- Rusadi, U. (2025). Komodifikasi berita di media sosial tentang pemanfaatan akun TikTok Kompas TV. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11 (1), 36–53.
- Rusdi, F. (2022). Profesionalisme jurnalistik di antara peran generasi muda dan industri media. *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*, 111.
- Sarfunin, P. E., & Prasetyo, I. J. (2026). Media lokal dan partisipasi publik dalam pengawasan pemerintahan daerah: Studi pada Media Tifa Tanimbar. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 2 (3), 14–21.
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media massa online dan kesadaran sosial generasi milenial. *DE FACTO: Journal of International Multidisciplinary Sciences*, 1 (2), 67–78.
- Suciati, T. N., & Fauziah, N. (2020). Layak berita ke layak jual: Nilai berita jurnalisme online Indonesia di era attention economy. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 3 (1), 51–69.

Sureni, S. (2025). Technostress pada ASN Generasi X: Sebuah studi fenomenologi. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 4 (6), 2615–2635.

Yusuf, A. J., & Ahmad, N. (2023). Produk jurnalisme data di media digital pada masa pandemi. *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 25 (2), 187–204.

Skripsi/Tesis/Laporan Penelitian

Almuhtada, R. (2025). *Pemaknaan jurnalis senior terhadap pengalaman adaptasi dan identitas profesinya di jurnalisme kontemporer* [Tesis, Universitas Multimedia Nusantara].

Anriani, N. (2025). *Analisis persepsi mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik terhadap profesi jurnalis di era digital* [Skripsi, Universitas Hasanuddin].

Supadiyanto, S. (2014). *Dinamika industri surat kabar lokal di era digital* [Laporan penelitian]. Universitas Diponegoro.

Yani, D. I. (2023). *Tantangan dan praktek jurnalistik era media sosial* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].

Artikel Berita / Website

Ayo Bandung. (2020, Agustus 11). *Ayosemarang.com resmi terverifikasi Dewan Pers*. <https://www.ayobandung.com/nasional/pr-79695216/ayosemarang-com-resmi-terverifikasi-dewan-pers>

AyoSemarang.com. (2026). *Redaksi dan informasi perusahaan*. <https://www.ayosemarang.com/author/3/REDAKSI>

Batang Ayo Indonesia. (2022, Februari 8). *Bangun media berkualitas, Ayo Media Network implementasikan strategi kelokalan*. <https://batang.ayoindonesia.com/umum/pr-372624266/bangun-media-berkualitas-ayo-media-network-implementasikan-strategi-kelokalan>

Dewan Pers. (2025). *Visi dan misi Dewan Pers*. <https://dewanpers.or.id/read/page/10-01-2025-visi-dan-misi>

Dewan Pers. (2025, Desember 30). *Catatan akhir tahun Dewan Pers 2025: Kemerdekaan pers, profesionalisme, dan ekonomi media jadi tantangan*. <https://dewanpers.or.id/read/news/30-12-2025-catatan-akhir-tahun-dewan-pers-2025-kemerdekaan-pers-profesionalisme-dan-ekonomi-media-jadi-tantangan>

- Dewan Pers. (2026). *Data perusahaan pers*. <https://dewanpers.or.id/data>
- Halimatus, S. (2014). *Profil Koran Tribun Jateng*. Universitas Diponegoro. https://eprints.undip.ac.id/45568/3/BAB_II.pdf
- Harminanto, F. X. (2014). *Deskripsi obyek dan subyek penelitian*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/5708/3/KOM203324.pdf>
- Instagram. (n.d.). *Jateng News (@jatengnewsid)*. Diakses 11 Juni 2026, dari <https://www.instagram.com/jatengnewsid/>
- Jateng Pos. (2025). *Tentang Jateng Pos dan profil media*. <https://jatengpos.co.id>
- Jatengnews.id. (n.d.-a). Home. Diakses 11 Juni 2026, dari <https://www.jatengnews.id>
- Jatengnews.id. (n.d.-b). *Rubrik pendidikan*. Diakses 11 Juni 2026, dari <https://www.jatengnews.id/category/pendidikan/>
- Jatengnews.id. (n.d.-c). *Tentang kami*. Diakses 11 Juni 2026, dari <https://www.jatengnews.id/tentang-kami/>
- Jatengnews.id. (n.d.-d). *Tim redaksi*. Diakses 11 Juni 2026, dari <https://www.jatengnews.id/tim-redaksi/>
- Kedaulatan Rakyat. (2017, Februari 6). *Kedaulatan Rakyat terverifikasi Dewan Pers*. <https://www.krjogja.com/nasional/1242627293/kedaulatan-rakyat-terverifikasi-dewan-pers>
- Kedaulatan Rakyat. (2023, Desember 18). *Sejumlah lembaga uji dicoret Dewan Pers, ini alasannya*. <https://www.krjogja.com/yogyakarta/1243611224/sejumlah-lembaga-uji-dicoret-dewan-pers-ini-alasannya>
- Kompas Gramedia. (n.d.). History of Kompas Gramedia. <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>
- KRJogja.com. (n.d.). *Tentang kami*. <https://www.krjogja.com/about-us>
- Tribun Jateng. (2020). Struktur organisasi dan visi misi perusahaan. <https://eprints2.undip.ac.id/7529/7/BAB%204.pdf>
- Tribunnews.com. (2019). *Profil Tribunnews.com*. <https://repository.uin-suska.ac.id/20662/9/11.%20BAB%20IV.pdf>

Wardhana, B. S. (2018). *Peningkatan awareness dan readership Tribun Jateng*.
<https://media.neliti.com/media/publications/188301-ID-none.pdf>

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. (1999). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 166. Jakarta: Sekretariat Negara.