

ESENSI PENGALAMAN JURNALIS GENERASI X DI MEDIA ONLINE

TESIS

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro**



Oleh :

NAMA: Anggun Puspitoningrum

NIM: 14040122410022

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Buku yang kami tulis sebagai berikut ini:

Nama Lengkap	: Anggun Puspitasari
Nama Buku/Manuskrip	: KEBERKHAIRATAN
Tanggal Terbit/Edisi	: Semarang, 14 September 2020
Proses/Diskusi	: Melalui Grup WhatsApp
Format	: Dokumen dan Foto Profil

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa buku ini adalah karya yang sepenuhnya asli.

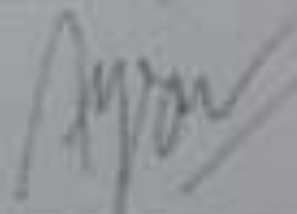
Kami Pengantar Jurnal Generasi & di Media Online

Sebagai buku hasil dari karya kami melalui buku ini kami berharap dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca yang tertarik dengan dunia akademik yang baru.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini.

Semarang, 1 Agustus 2020

Pengantar Pernyataan



Anggun Puspitasari

LEMBAR PENGESAHAN

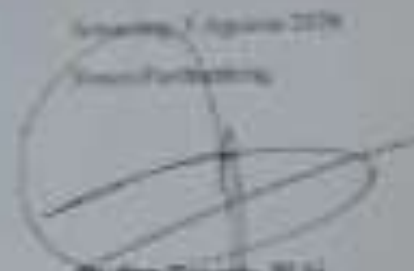
Kami yang	Universitas Pembangunan Indonesia (UPI) dan Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)
Sebagai Peneliti	Program Studi Pendidikan Matematika
Menyetujui Isu Penelitian	04/04/2024/0022
Program Studi	Magister Ilmu Pendidikan
Keputusan	Keputusan Ketua Prodi
Dijadikan sah dengan tanda tangan dan stempel resmi Universitas/Institut	

Kedua Peneliti



Dr. Yohanes Lempeng S. Sim, M.Pd.
NIP. 1964012004010001

Ketua Prodi



Dr. Dwi Nurcahyo, M.Pd.
NIP. 1964012004010001

Sebagai Penguji Ahli

1. Dr. Dwi Nurcahyo, S.Sos, M.Pd.



2. Dr. Dwi Nurcahyo, S.Sos, M.Pd., Ph.D.



3. Dr. Dwi Nurcahyo, S.Sos, M.Pd.



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ESENSI PENGALAMAN JURNALIS GENERASI X
DI MEDIA ONLINE

TESIS

Dibuat oleh:

Anggi Purwaningrum

NIM: 11110011

Tidak disetujui oleh,

Anggi Purwaningrum


Dr. Drs. Fawaris, M.S.

NIP. 196111101981001001

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pengalaman jurnalis Generasi X dalam menghadapi transformasi media dari cetak menuju platform online. Generasi ini berada pada posisi unik karena mereka tumbuh dan berkarier dalam tradisi jurnalistik konvensional, namun harus beradaptasi dengan tuntutan digitalisasi yang mengubah pola kerja, etika, serta dinamika penyebaran informasi. Melalui metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi interpretatif, penelitian ini menggali narasi personal dan profesional jurnalis generasi X yang mengalami transisi tersebut. Penelitian ini menggali bagaimana mereka menafsirkan perubahan peran, menghadapi tekanan kecepatan produksi berita, serta menjaga kredibilitas di tengah banjir informasi dan fenomena clickbait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jurnalis generasi X mampu mengembangkan strategi adaptif dengan mengintegrasikan nilai-nilai klasik jurnalistik seperti verifikasi, akurasi, dan independensi dengan kebutuhan kontemporer yang menekankan interaktivitas, kecepatan, dan keterlibatan audiens. Temuan ini menegaskan bahwa pengalaman jurnalis generasi X yang bekerja di media online bukan hanya sekadar proses adaptasi teknis, melainkan juga refleksi mendalam atas identitas profesional di era digital. Dengan demikian, penelitian ini tidak sekadar mengulang temuan tentang adaptasi teknologi, tetapi menggali secara mendalam esensi pengalaman profesionalisme jurnalis generasi X di tengah disrupsi media digital. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting bagi kajian komunikasi, media, dan studi jurnanisme, karena memiliki kebaruan yang terletak pada integrasi teoretis, metodologis, substantif, konseptual, kontekstual, dan empiris yang belum pernah dilakukan dalam penelitian sebelumnya tentang jurnalis generasi X di Indonesia.

Kata Kunci: *Esensi, Pengalaman, Jurnalis, Generasi X, Media Online*

ABSTRACT

This research focuses on the experiences of Generation X journalists in navigating the media transformation from print to online platforms. This generation occupies a unique position, as they were raised and built their careers within the traditions of conventional journalism, yet must now adapt to the demands of digitalization, which has altered work patterns, professional ethics, and the dynamics of information dissemination. Employing a qualitative method with an interpretive phenomenological approach, this study explores the personal and professional narratives of Gen X journalists who have undergone this transition. It investigates how they interpret their shifting roles, cope with the pressures of news production speed, and maintain credibility amidst information overload and the phenomenon of clickbait.

The findings reveal that Generation X journalists are able to develop adaptive strategies by integrating classical journalistic values—such as verification, accuracy, and independence—with contemporary demands that emphasize interactivity, speed, and audience engagement. These findings affirm that the experience of generation X journalists working in online media is not merely a process of technical adaptation, but also a profound reflection on professional identity in the digital era. Consequently, this research does not simply reiterate existing findings on technological adaptation; rather, it delves deeply into the essence of the professional experiences of Generation X journalists amidst the disruption of digital media. This study offers a significant contribution to communication, media, and journalism studies, as its novelty lies in the theoretical, methodological, substantive, conceptual, contextual, and empirical integration—an approach that has not been undertaken in previous studies on Generation X journalists in Indonesia.

Keywords: *Essence, Experience, Journalist, Generation X, Online Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	6
1.5.2 Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Teori Utama.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Profesionalisme dan Etika Kerja Jurnalis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Jurnalisme Digital.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Generasi X	Error! Bookmark not defined.
1.6.4 Media Online	Error! Bookmark not defined.
1.7 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.9 Metode Penelitian.....	27
1.9.1 Tipe penelitian	28
1.9.2 Ruang lingkup.....	29
1.9.3 Fenomena penelitian.....	30
1.9.4 Operasional Konseptual.....	31
1.9.5 Jenis dan sumber data	35
1.9.6 Pemilihan informan	37
1.9.7 Populasi dan teknik sampel	39

1.9.8 Instrument penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.9 Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
1.9.10 Teknik analisis data	43
1.9.11 Sistematika tesis	45
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	46
2.1 Generasi X dalam Konteks Industri Media	46
2.2 Industri Media Online di Indonesia dan Jawa Tengah	47
2.3 Profil Media Online di Kota Semarang	49
2.3.1 Tribun Jateng	52
2.3.2 Jateng News	53
2.3.3 Ayo Semarang	55
2.3.4 Jateng Pos	57
2.3.5 Kedaulatan Rakyat	59
2.4 Profil Jurnalis di Indonesia dan Kota Semarang	62
2.5 Keberadaan Generasi X dalam Industri Media Online	64
2.6 Pemilihan Informan	65
BAB III HASIL PENELITIAN	66
3.1 Catatan Epoche: Posisi Peneliti terhadap Fenomena	67
3.1.1 Pengetahuan Awal Peneliti tentang Jurnalisme Digital	68
3.1.2 Asumsi Awal Peneliti Mengenai Generasi X	68
3.1.3 Pengetahuan Awal tentang Media Online di Kota Semarang	69
3.1.4 Pandangan Awal tentang Etika Jurnalistik di Era Digital	70
3.1.5 Pengalaman dan Kedekatan Akademik Peneliti dengan Fenomena	70
3.1.6 Komitmen Peneliti untuk Melakukan Bracketing	71
3.2 Profil Informan Penelitian	72
3.2.1 Informan 1	72
3.2.2 Informan 2	72
3.2.3 Informan 3	72
3.2.4 Informan 4	72
3.2.5 Informan 5	73
3.3 Temuan Penelitian	73
3.3.1 Deskripsi Tekstural Individu	73
3.3.2 Akumulasi Deskripsi Tekstural Lintas Informan	110
3.3.3 Deskripsi Struktural Individu	125

3.3.4 Akumulasi Deskripsi Struktural Lintas Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Esensi Pengalaman Individu Jurnalis Generasi X di Media Online	Error! Bookmark not defined.
3.3.6 Esensi Pengalaman Jurnalis Generasi X di Media Online Lintas Informan.	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Implikasi Sosial	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Teoretis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Saran Sosial	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Indepth Wawancara	204
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Verbatim Informan 1-5	208
Lampiran 3. Reduksi Data Informan 1-5.....	276
Lampiran 4. Revisi Gabungan Analisis Struktural Lintas Informan	360