DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 15
1.3.1 Tujuan Penelitian 15
1.3.2 Kegunaan Penelitian 15
1.4 Sistematika Penulisan 16
BAB II TELAAH PUSTAKA 18
2.1 Landasan Teori 18
2.1.1 Teori Struktur Modal 18
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal 22
2.1.1 Likuiditas 23
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan 24
2.1.3 Risiko Bisnis 25
2.1.4 Profitabilitas 27
2.3 Penelitian Terdahulu 28

2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu 34
2.5 Kerangka Pemikiran Teoretis 38
2.5.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal 39
2.5.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 40
2.5.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal 42
2.6 Hipotesis 44
BAB III METODE PENELITIAN 45
4.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 45
3.1.1 Variabel Penelitian 45
4.2 Jenis dan Sumber Data 51
4.3 Populasi dan Sampel 51
4.4 Metode Pengumpulan Data 53
4.5 Metode Analisis Data 54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 55
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas 56
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas 56
3.5.2.3 Uji Autokorelasi 57
3.5.3 Uji Hipotesis 58
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 58
3.5.3.2 Uji Kecocokan Model (Uji-F) 58
3.5.3.3 Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji-t) 59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Deskripsi Data 60
4.2 Analisis Data 62
4.2.1 Statistik Deskriptif 62
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 65
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas 65

4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas 67
4.2.2.3 Uji Autokorelasi 69
4.2.3 Uji Hipotesis 70
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 70
4.2.3.2 Uji Kecocokan Model (Uji F) 71
4.2.3.3 Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji t) 73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 77
4.3.1 Pembahasan Secara Simultan 77
4.3.2 Pembahasan Secara Parsial 79
4.3.2.1 Model Regresi 1 79
4.3.2.1.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal 79
4.3.2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 80
4.3.2.1.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal 82
4.3.2.2 Model Regresi 2 83
4.3.2.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal 83
4.3.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal 84
4.3.3.2.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal 86
4.3.2.2.4 Pengaruh Variabel Kontrol Profitabilitas terhadap Struktur Modal 87
BAB V PENUTUP 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Keterbatasan Penelitian 91
5.3 Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 97