Abstrak

Semakinmeningkatnyakebutuhan hidupmenyadarkanmasyarakatyang mempunyaimodalakan pentingnyauntukmenambah penghasilandengan membuka usahabisnis agar tetap dapat memenuhi kebutuhan mereka. Usaha bisnisbanyak jenisnya, salah satunyaadalah waralaba. Franchise/waralabaadalah sebuahpengaturanbisnisdimanareputasi,informasiteknis,dankeahliandari salah satupihak berkombinasidenganinvestasidaripihak lainuntuktujuan menjual barangatau memberikan jasa secara langsung kepada konsumen. Waralaba merupakanpilihan untuk berwirausaha dengan risiko kecil, karena bisniswaralaba merupakansistemyangtelahtertata disertai denganadanya panduanmenjalankanbisnissehingga pebisnispemula akansangatterbantudalam menjalankanbisnis.Namun,sering kaliterjadiperselisihanantarantarafranchisor danfranchiseemengenaikerja samatersebut.Perjanjianwaralabatersebut merupakanbuktiadanyakerja sama waralaba,namunterdapatbeberapa klausula dalam perjanjan waralaba yang tidak sesuai dengan asas proposionalitas.

Penulis menelitimengenai penerapanasasproporsionalitas dalam pembentukanperjanjianwaralaba MasajiFriedChickendandampakpelanggran asasproporsionalitasterhadapsahnyaperjanjian,karena penulismenemukan beberapaklausulayangkurang sesuaidenganasasproporsionalitas,terutama mengenai hak dan kewajiban parapihak sertapembagian keuntungan.

Penulisan hukum ini dilakukan denganmetodeyuridis normatif. Datayang digunakanadalahdatasekunder sepertiundang-undang,hasilpenelitian,dokumen perjanjianwaralaba MasajiFriedChicken,serta aturanhukumlainnya. Spesifikasi penelitianadalah deskriftif analisisbertujuan untukmenganalisadanmemaparkan obyekpenelitian mengenaipenerapan asasproporsionalitas dalam perjanjian waralabaMasajiFried Chicken.

Hasil daripenelitianhukum ini adalahmengenai penerapanasas proposionalitasdanakibathukumjikaterdapat pasal-pasalyang tidakmemenuhi asasproposionalitas. Meskipunbeberapa pasaldalamklausula ini belum menerapkanasasproporsionalitas namunperjanjiantersebuttidakmenyimpang dariPasal1320KUHPerdata,sehinggaperjanjianwaralaba MasajiFriedChicken merupakan perjanjianyangsah bagi parapihak.

Kata kunci :Perjanjian Waralaba Masaji Fried Chicken, Asas Proporsionalitas.