DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13
1.3.1 Tujuan Penelitian 13
1.3.2 Kegunaan Penelitian 14
1.4 Sistematika Penulisan 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 *Trade-off Theory* 16
2.1.2 *Resource-Based Theory* 17
2.1.3 Profitabilitas 17
2.1.4 Modal Kerja 18
2.1.5 *Working Capital Management* (Manajemen Modal Kerja) 20
2.1.6 *Cash Conversion Cycle (CCC)* 23
2.1.7 *Firm Size* (Ukuran Perusahaan) 25
2.1.8 *Leverage* 26
2.1.9 *Current Ratio* (CR) 26
2.1.10 *Sales Growth* (Pertumbuhan Penjualan) 27
2.2 Penelitian Terdahulu 28

2.3 Perbedaan Penelitian 40
2.4 Hubungan Antar Variabel 40
2.4.1 Pengaruh *Working Capital Management* Terhadap Profitabilitas . 40
2.4.2 Pengaruh *Firm Size* dalam Memoderasi Hubungan *Working Capital Management* dengan Profitabilitas 42
2.4.3 Pengaruh *Leverage* Terhadap Profitabilitas 44
2.4.4 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Profitabilitas 44
2.4.5 Pengaruh *Sales Growth* Terhadap Profitabilitas 45
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian 45
2.6 Hipotesis 46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 47
3.1.1 Variabel Penelitian 47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 48
3.2 Populasi dan Sampel 52
3.2.1 Populasi 52
3.2.2 Sampel 52
3.3 Jenis dan Sumber data 54
3.4 Metode Pengumpulan Data 54
3.5 Metode Analisis 54
3.5.1 Statistik Deskriptif 54
3.5.2 Regresi Data Panel 55
3.5.3 *Moderated Regression Analysis* (MRA) 57
3.5.4 Uji Asumsi Klasik 58
3.5.5 Uji Hipotesis 60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 62
4.2 Analisis Data 63
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 63
4.2.2 Pemilihan Model Estimasi Data Panel 67
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik 72
4.2.4 Hasil Analisis Regresi 76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 88

4.3.1 Pengaruh *Working Capital Management*terhadap Profitabilitas..... 88
4.3.2 Pengaruh *Firm Size* terhadap Profitabilitas..... 89
4.3.3 Pengaruh *Firm Size* dalam Memoderasi Hubungan *Working Capital Management* dengan Profitabilitas..... 90
4.3.4 Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas 91
4.3.5 Pengaruh *Current Ratio* terhadap Profitabilitas..... 92
4.3.6 Pengaruh *Sales Growth* terhadap Profitabilitas..... 93
BAB V PENUTUP..... 94
5.1 Kesimpulan 94
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 96
5.3 Saran Penelitian..... 97
5.3.1 Saran Bagi Manajemen Perusahaan 97
5.3.2 Saran Bagi Investor..... 98
5.3.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 98
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN..... 106

SEMARANG
FEB UNDIP