DAFTAR PUSTAKA

Agusty Tae Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ardani, Tristiadi. A. 2007. *Psikologi Klinis*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Asih Purwanto. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah.

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3.* Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.

Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia.

Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia.

Atep Adya Barata. 2004. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia

Atep Adya Barata. 2004. *Dasar-dasar Pelayanan Prima.* Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia.

Azhar Susanto. 2004. *Sistem Informasi Akuntansi konsep dan pengembangan berbasis komputer*. Bandung: Lingga Jaya.

Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Yogayakarta: Liberty.

Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty

Engel, F. James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Binarupa Aksara.

Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Fandy Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Griffin, Jill. 2002. *Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Hair Lamb, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran,* Salemba Empat. Jakarta.

Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian*. Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Ika Putri Iswayanti. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Levitt T. 2000. *Imajinasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta : Bumi Aksara Jakarta Bekerja Sama Dengan Pusat Antar Universitar Studi Ekonomi UI.

Nabhan Faris dan Kresnaini Enlik. 2005. *Faktor–Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Fakultas Ekonomi Gajayana.

Nur Indriantoro, Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajahmada.

Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini, dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial.

Ristiawan Nurhasan. 2009. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri lunak Juwana*. Universitas Diponegoro

Rosiana Dewi. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz*. Universitas Diponegoro.

Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Edisi V, Jilid 1&2. Jakarta : Erlangga.

Singgih Santoso. 2001. *SPSS Statistik Parametrik*. Cetakan Kedua. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Soeprapto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta : Rineka Cipta.

Stanton, William J. 2002. *Fundamental of Marketing*. 10th Edition. Singapore : Mc Graw Hill.

Sugiyono. 2004. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sutrisno Hadi. 2001. *Statistik*. Yogyakarta : Andi.

Utami, C. Whidya, 2006. *Pengaruh Upaya Relasional dan Kualitas Layanan terhadap Outcome Relasional dan Retensi Pelanggan Ritel Skala Besar di Jakarta dan Surabaya, Disertasi*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Airlangga.

William D, Perreault Joseph P. Cannon, E. Jerome McCarthy. 2009. *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach.* Edisi 17. New York: McGraw Hill.

www. ammarawirausaha.blogspot.com

www.aisi.or.id

www.kompas-otomotif.com

www.yamaha-motor.co.id

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP